

FORMATION INTER STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Raison d'être, marques engagées, offres responsables ... le marketing et la RSE s'hybrident : Pourquoi ? Comment le marketing devient-il responsable ? Quels sont les nouveaux modèles pour développer sa marque contributive®, accélérer la transformation de son offre, innover durablement ?

Cette formation vous donne les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- | Comprendre les facteurs de transformation durables et l'évolution de la RSE dans les entreprises
- | Définir le marketing responsable, l'impact dans la gestion de marque, offre et innovation
- | S'approprier les nouveaux modèles : raison d'être, stratégie de marque contributive®, intégration de l'éco-conception et innovation responsables
- | S'inspirer des bonnes pratiques des acteurs pionniers éco-responsables
- | Appliquer ces enseignements pour construire les marques et innovations responsables

PUBLICS CONCERNÉS

- | Comité de direction, directions et équipes marketing, communication, R&D / développement, RSE
- | Entreprises ou managers qui souhaitent transformer leur stratégie marketing de manière plus responsable

Nota : une formation intra-entreprise vous permet d'en faire davantage encore un levier de transformation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 : Comprendre le marketing responsable et définir sa stratégie de marque contributive®

A l'issue de cette journée, vous

- ✓ connaîtrez les raisons, la définition et principes clé du marketing responsable
- ✓ maîtriserez le modèle de marque contributive®
- ✓ aurez analysé votre marque et ses opportunités

Thèmes abordés :

- | Les facteurs de changements et les évolutions de la RSE au sein des entreprises.
- | La définition du marketing responsable, les modèles d'intégration de la RSM et impact sur la démarche marketing (marque, offre et innovation, engagements communauté)
- | Raison d'être et marque contributive® : modèle de plateforme de marque engagée, facteurs clés de succès, exemples inspirants

Ateliers :

- | Analyse de cas de marques
- | Application du modèle de marque contributive® et matrice RSM sur votre propre marque

Jour 2 : Comprendre la gestion responsable de l'offre, s'initier à l'éco-conception

A l'issue de cette journée, vous

- ✓ serez initié aux principes clé de l'éco-conception
- ✓ connaîtrez les différentes manières d'éco-innover
- ✓ aurez identifié des opportunités d'innovation responsable sur votre propre offre

Thèmes abordés :

- | Les principes de l'analyse en cycle de vie et de l'éco-conception : définitions, exemples
- | Les différentes manières d'éco-innover : produit, service et économie de fonctionnalité.
- | Comment communiquer et valoriser ses engagements auprès des clients : cadre et best practices

Ateliers :

- | Appropriation de l'éco-conception via des cas et quizz
- | Identification de leviers d'éco-conception et éco-innovation sur votre propre offre

FORMATION INTER OU INTRA STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres



PROGRAMME MODULABLE

OPTION A : Créez de la valeur durable, les clés du marketing responsable de la marque aux offres	2 jours	Intra
OPTION B : Marketing responsable, raison d'être et marque contributive	1 jour	Intra
OPTION C : Offre responsable, sensibilisation à l'éco-conception et à l'éco-innovation	1 jour	Intra



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- | Formation en présentiel ou en distanciel (à discuter)
- | Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives
- | Formation interactive avec animation d'ateliers intra entreprise
- | Une synthèse est envoyée après la formation aux participants.



MÉTHODES D'ÉVALUATION

- | Évaluation au cours de la formation (quizz, ateliers) & Évaluation du niveau de satisfaction à chaud
- | Fiche individuelle de formation
- | Attestation individuelle de formation délivrée à l'issue de la formation



LES PLUS DE MAOBI

- | Des formateurs avec une **double expertise marketing et innovation responsables**
- | Des **apports théoriques** et des **modèles opérationnels éprouvés** en entreprise
- | Des **témoignages** et **exemples concrets** et inspirants
- | Des **ateliers spécifiques** à votre entreprise et marque



INFORMATIONS PRATIQUES

- | **PRÉREQUIS** : Maîtrise des outils bureautiques
- | **TARIF** : Devis sur mesure par entreprise (incluant le matériel pédagogique et les repas)
- | **LANGUES** : Français
- | **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS** : la formation démarre à la signature de la convention selon les dates prévues avec l'entreprise cliente
- | **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES** : *En fonction du handicap du stagiaire nous étudierons les éventuels aménagements spécifiques qui pourront être étudiés en collaboration avec le stagiaire (outils, rythmes, ou modalités particulières adaptés au handicap exprimé).*
- | **CONTACT** : Natalène Vachon natalene.vachon@maobi-innovation.com / +33 (0)6 31 24 12 53
- | **4,19/5**: c'est la note moyenne que nos stagiaires ont attribué à nos formations **de 2020 à 2022 !**

FORMATION STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, veuillez remplir le formulaire ci-dessous et le renvoyer par e-mail à :
natalene.vachon@maobi-innovation.com

CHOIX DE LA FORMATION

- | | | |
|--------------------------|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> | CREEZ DE LA VALEUR DURABLE, LES NOUVEAUX MODÈLES ET CLÉS DU MARKETING RESPONSABLE
<i>Formation Intra / Sur Devis</i> | 2 JOURS |
| <input type="checkbox"/> | MARKETING RESPONSABLE, RAISON D'ÊTRE ET MARQUE CONTRIBUTIVE
<i>Formation Intra / Sur Devis</i> | 1 JOUR |
| <input type="checkbox"/> | OFFRE RESPONSABLE : SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION ET À L'ÉCO-INNOVATION
<i>Formation Intra / Sur Devis</i> | 1 JOUR |

NOM ET PRÉNOM

NOM DE VOTRE ENTREPRISE

N° DE TÉLÉPHONE

ADRESSE E-MAIL

COMMENTAIRES ÉVENTUELS

- En remplissant ce formulaire, j'accepte que les données saisies soient exploitées et traitées pour permettre de me recontacter, ou m'adresser toutes informations dans le cadre de ma demande.