

## FORMATION INTER STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Raison d'être, marques engagées, offres responsables ... le marketing et la RSE s'hybrident : Pourquoi ? Comment le marketing devient-il responsable ? Quels sont les nouveaux modèles pour développer sa marque contributive®, accélérer la transformation de son offre, innover durablement ?

**Cette formation vous donne les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- | Comprendre les facteurs de transformation durables et l'évolution de la RSE dans les entreprises
- | Définir le marketing responsable, l'impact dans la gestion de marque, offre et innovation
- | S'approprier les nouveaux modèles : raison d'être, stratégie de marque contributive®, intégration de l'éco-conception et innovation responsables
- | S'inspirer des bonnes pratiques des acteurs pionniers éco-responsables
- | Appliquer ces enseignements pour construire les marques et innovations responsables

### PUBLICS CONCERNÉS

- | Comité de direction, directions et équipes marketing, communication, R&D / développement, RSE
- | Entreprises ou managers qui souhaitent transformer leur stratégie marketing de manière plus responsable

*Nota : une formation intra-entreprise vous permet d'en faire davantage encore un levier de transformation*

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### **Jour 1 : Comprendre le marketing responsable et définir sa stratégie de marque contributive®**

A l'issue de cette journée, vous

- ✓ connaîtrez les raisons, la définition et principes clé du marketing responsable
- ✓ maîtriserez le modèle de marque contributive®
- ✓ aurez analysé votre marque et ses opportunités

#### Thèmes abordés :

- | Les facteurs de changements et les évolutions de la RSE au sein des entreprises.
- | La définition du marketing responsable, les modèles d'intégration de la RSM et impact sur la démarche marketing (marque, offre et innovation, engagements communauté)
- | Raison d'être et marque contributive® : modèle de plateforme de marque engagée, facteurs clés de succès, exemples inspirants

#### Ateliers :

- | Analyse de cas de marques
- | Application du modèle de marque contributive® et matrice RSM sur votre propre marque

#### **Jour 2 : Comprendre la gestion responsable de l'offre, s'initier à l'éco-conception**

A l'issue de cette journée, vous

- ✓ serez initié aux principes clé de l'éco-conception
- ✓ connaîtrez les différentes manières d'éco-innover
- ✓ aurez identifié des opportunités d'innovation responsable sur votre propre offre

#### Thèmes abordés :

- | Les principes de l'analyse en cycle de vie et de l'éco-conception : définitions, exemples
- | Les différentes manières d'éco-innover : produit, service et économie de fonctionnalité.
- | Comment communiquer et valoriser ses engagements auprès des clients : cadre et best practices

#### Ateliers :

- | Appropriation de l'éco-conception via des cas et quizz
- | Identification de leviers d'éco-conception et éco-innovation sur votre propre offre

## FORMATION INTER OU INTRA STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres

### PROGRAMME MODULABLE

<b>OPTION A</b> : Créez de la valeur durable, les clés du marketing responsable de la marque aux offres	<b>2 jours</b>	<b>Intra</b>
<b>OPTION B</b> : Marketing responsable, raison d'être et marque contributive	<b>1 jour</b>	<b>Intra</b>
<b>OPTION C</b> : Offre responsable, sensibilisation à l'éco-conception et à l'éco-innovation	<b>1 jour</b>	<b>Intra</b>

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- | Formation en présentiel ou en distanciel (à discuter)
- | Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives
- | Formation interactive avec animation d'ateliers intra entreprise
- | Une synthèse est envoyée après la formation aux participants.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION

- | Évaluation au cours de la formation (quizz, ateliers) & Évaluation du niveau de satisfaction à chaud
- | Fiche individuelle de formation
- | Attestation individuelle de formation délivrée à l'issue de la formation

### LES PLUS DE MAOBI

- | Des formateurs avec une **double expertise marketing et innovation responsables**
- | Des **apports théoriques** et des **modèles opérationnels éprouvés** en entreprise
- | Des **témoignages** et **exemples concrets** et inspirants
- | Des **ateliers spécifiques** à votre entreprise et marque

### INFORMATIONS PRATIQUES

- | **PRÉREQUIS** : Maîtrise des outils bureautiques
- | **TARIF** : Devis sur mesure par entreprise (incluant le matériel pédagogique et les repas)
- | **LANGUES** : Français
- | **MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS** : la formation démarre à la signature de la convention selon les dates prévues avec l'entreprise cliente
- | **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES** : *En fonction du handicap du stagiaire nous étudierons les éventuels aménagements spécifiques qui pourront être étudiés en collaboration avec le stagiaire (outils, rythmes, ou modalités particulières adaptés au handicap exprimé).*
- | **CONTACT** : Natalène Vachon [natalene.vachon@maobi-innovation.com](mailto:natalene.vachon@maobi-innovation.com) / +33 (0)6 31 24 12 53
- | **4,16/5** : c'est la note moyenne que nos stagiaires ont attribué à nos formations en 2020 et 2021 !

## FORMATION STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION RESPONSABLES

Les clés pour créer de la valeur durable de la marque aux offres

### FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, veuillez remplir le formulaire ci-dessous et le renvoyer par e-mail à :  
[natalene.vachon@maobi-innovation.com](mailto:natalene.vachon@maobi-innovation.com)

#### CHOIX DE LA FORMATION

- |                          |  |                |
|--------------------------|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>CREEZ DE LA VALEUR DURABLE, LES NOUVEAUX MODÈLES ET CLÉS DU MARKETING RESPONSABLE</b><br><i>Formation Intra / Sur Devis</i> | <b>2 JOURS</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>MARKETING RESPONSABLE, RAISON D'ÊTRE ET MARQUE CONTRIBUTIVE</b><br><i>Formation Intra / Sur Devis</i>                       | <b>1 JOUR</b>  |
| <input type="checkbox"/> | <b>OFFRE RESPONSABLE : SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION ET À L'ÉCO-INNOVATION</b><br><i>Formation Intra / Sur Devis</i>      | <b>1 JOUR</b>  |

#### NOM ET PRÉNOM

#### NOM DE VOTRE ENTREPRISE

#### N° DE TÉLÉPHONE

#### ADRESSE E-MAIL

#### COMMENTAIRES ÉVENTUELS

- En remplissant ce formulaire, j'accepte que les données saisies soient exploitées et traitées pour permettre de me recontacter, ou m'adresser toutes informations dans le cadre de ma demande.