



## Directeur études de marché Consumer Insight Director

Lieu : Lyon

Date : Mai 2022

### MAOBI

---

MAOBI est une agence d'innovation responsable.

Entreprise à mission, MAOBI catalyse la transition écoresponsable des entreprises et des marques de la vision à l'offre, grâce à l'hybridation unique de compétences études, éco-conception et innovation.

L'agence souhaite poursuivre le développement de son pôle étude, *l'Insight & Ux Lab*.

La vocation de *l'Insight & Ux Lab* MAOBI est d'accompagner les clients France et internationaux dans la compréhension des insights et dynamiques consommateurs en particulier autour de leur éco-implication et des enjeux du développement durable. Ces insights permettent de nourrir des stratégies d'entreprise, marque et innovation à la fois user-centric et responsables.

*Maobi-innovation.com*

### LA MISSION

---

**Vous rejoignez MAOBI et l'Insight & Ux Lab pour prendre en charge directement ou superviser des projets d'étude France / Internationaux (ethno, online, quanti) et les volets user-centric de projets d'innovation ou de marque responsables.**

#### Direction d'études

- Gérer de manière autonome des études consommateurs France / Internationales (ethno, online, quanti) pour les clients de l'agence (groupes internationaux ou ETI /PME innovantes).
  - Prise de brief, développement de méthodologie ad-hoc, rédaction de proposition de mission
  - Pilotage de l'étude, rédaction des guides d'animation / questionnaire quanti, réalisation ou coordination du terrain, consultants interne / partenaires
  - Analyse, rédaction de rapport, recommandations stratégiques et présentation des résultats

### **Animation user centric**

- Réaliser l'analyse et synthèse d'études existantes
- Prendre en charge les volets user centric de projets d'éco-design thinking ou stratégie responsable
- Participer en tant qu'expert insights dans les ateliers d'éco-innovation ou de stratégie contributive®

### **Contribution au développement de l'Insight & Ux Lab MAOBI**

- Participer à la visibilité et la notoriété de l'Insight & Ux Lab MAOBI
- Contribuer au développement de l'activité commerciale
- Participer au développement de méthodologies d'études spécifiques sur les sujets de sustainability et changement comportemental, et notamment le baromètre MAOBI.

**Mode opérationnel :** sous la responsabilité d'une associée, au début vous travaillez en binôme avec une associée ou l'insight & innovation manager. L'objectif à 2-4 mois est d'être autonome sur les missions étude.

## **PROFIL RECHERCHE**

---

- Vous avez minimum 5 ans d'expérience dans les études consommateurs ad'hoc et une expérience significative à l'international ou en pilotage d'études internationales.
- Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure en marketing, études de marché (quali/quant) et/ou en sciences sociales (psychologie, sociologie)
- Vous êtes à l'aise pour piloter et réaliser des études avec différents types de méthodologies et habitué(e) à interagir avec des hauts niveaux d'interlocuteurs (DG, Dir Marketing, Dir Etudes, Dir Inno) sur des sujets complexes et stratégiques
- Bilingue anglais, vous êtes parfaitement à l'aise pour écrire, communiquer et présenter en anglais (une expérience à l'étranger ou un profil bi-nationalité est un plus)
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités d'analyse et de synthèse et vos capacités relationnelles
- Curieux, ouvert, enthousiaste, vous aimez découvrir de nouveaux clients et montrez un intérêt pour l'éco-innovation. Vous êtes convaincu.e que la transition environnementale est une opportunité de création de valeur pour les entreprises.
- Vous avez un esprit d'équipe et le sens du service.

## **CANDIDATURE**

---

**Démarrage de poste :** 2022

**Contrat :** CDI

**Rémunération :** Selon expérience`

**Localisation :** Lyon, télétravail partiel, environ 1 déplacement par semaine

Merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) à :

[Géraldine.hue@maobi-innovation.com](mailto:Géraldine.hue@maobi-innovation.com)

*La politique d'embauche de MAOBI, vise à améliorer la représentation des personnes handicapées au sein de ses effectifs.*