

# RAPPORT DE MISSION 2023

**MÄÖBI**  
agence d'innovation responsable



# MAOBI

## LE MOT D'INTRO



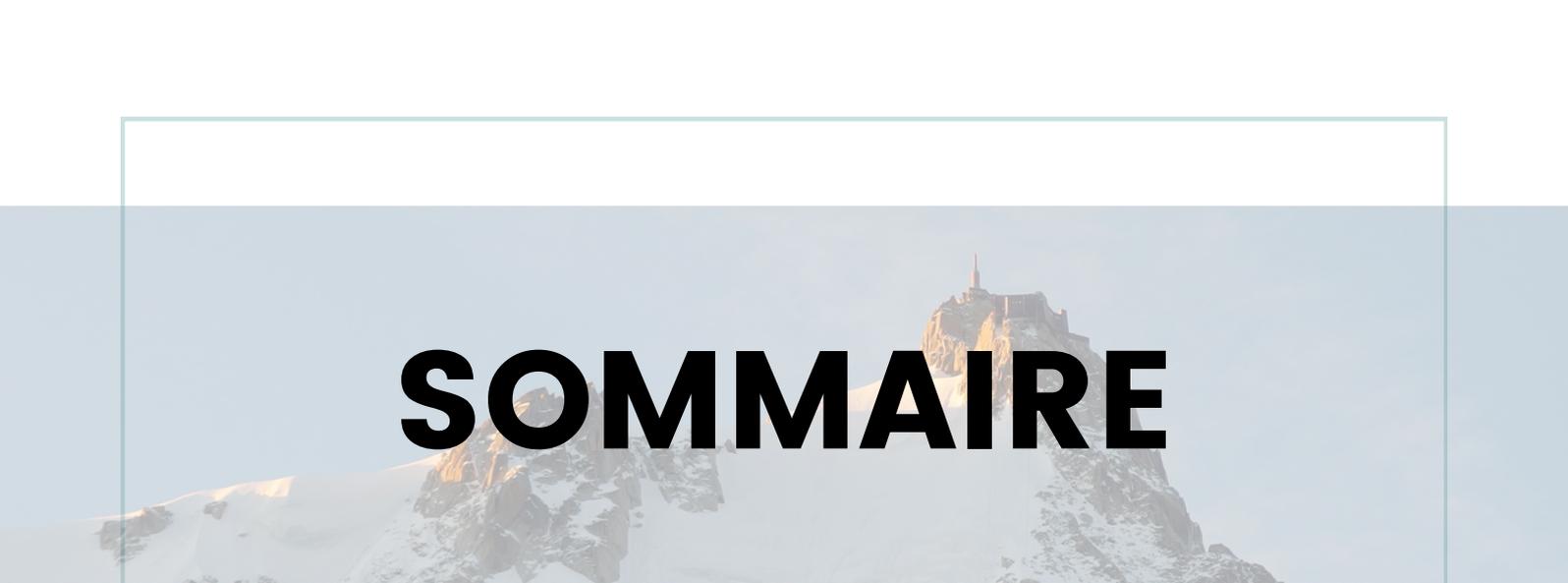
*Géraldine Hue, Julia Bertret et Marion Laprée*  
Directrices Associées de MAOBI

**Devenir une société à mission** : une évidence pour MAOBI, tout autant qu'une exigence.

**Evidence**, parce que transformer les entreprises, leurs marques et leurs offres vers des modèles plus vertueux et résilients est à l'origine de la création et au coeur du projet d'entreprise de MAOBI.

**Exigence**, parce qu'agir soi-même en entreprise responsable, chercher à améliorer ses pratiques pour réduire ses impacts environnementaux et apporter la meilleure contribution possible à notre écosystème est un véritable challenge au quotidien.

**Premier rapport de mission**, celui-ci rend compte de nos avancées mais aussi des limites rencontrées et de nos objectifs à venir, pour toujours mieux catalyser la transformation responsable des entreprises, de la vision jusqu'au coeur de l'offre. Une mission que nous souhaitons, fidèles à nos valeurs, incarner avec engagement, optimisme et pragmatisme.



# SOMMAIRE

- 04**      Présentation de MAOBI
  
- 07**      Cheminement vers la société à mission
  
- 14**      Raison d'être
  
- 17**      Objectifs et feuille de route
  
- 36**      Gouvernance
  
- 38**      OTI
  
- 41**      Perspectives pour 2024

# PRÉSENTATION DE MAOBI



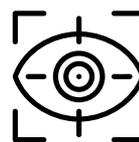
# MAOBI

## AGENCE D'INNOVATION RESPONSABLE

Maobi est une **agence d'innovation responsable** créée à Lyon, en 2017.

**Notre métier ?** Accompagner les entreprises à intégrer **la RSE au coeur de leur stratégie d'entreprise et de marque (RSE), d'offre (éco-conception)** ainsi que **d'innovation (innovation à impact)**.

**Notre équipe d'une quinzaine de collaborateurs** met en oeuvre des savoir-faire complémentaires tels que l'analyse en cycle de vie, la définition de stratégies RSE ou encore les études consommateurs.



## ECO-RESPONSABLE ET CENTRÉE UTILISATEURS

Cette **hybridation unique**, centrée utilisateurs, avec l'éco-responsabilité comme ingrédient créatif et l'éco-conception comme principe de développement, **est la marque de fabrique de l'agence**.

Nous nous appuyons sur un large **écosystème de partenaires**, locaux le plus souvent possible.

**Nos clients** sont aussi bien de grands groupes internationaux (Groupe SEB, Danone, groupe Saint-Gobain, ADEO, JC Decaux, Schneider Electric...) que des ETI et des PME engagées.



# MAOBI ET CELSIOUS

## LA FUSION EN 2023 DE DEUX AGENCES AU SERVICE DE L'INNOVATION RESPONSABLE

En juin 2023, MAOBI a fusionné avec **CELSIOUS**.

Fondée en 2018 par Julia Bertret, CELSIOUS était déjà reconnue pour son expertise complète en matière **d'innovation à impact**, du pilotage de programmes d'innovation multi-acteurs au déploiement de nouvelles offres engagées.

Partageant la conviction qu'il est urgent **d'accélérer la transformation durable en développant les offres de demain**, MAOBI et Celsious ambitionnent par ce rapprochement de **devenir la référence de la transformation durable des entreprises**, de la stratégie jusqu'aux produits et services.

En intégrant CELSIOUS, MAOBI renforce ainsi son pôle innovation responsable.

La nouvelle entité, qui a gardé le nom de MAOBI, offre à ses clients un **accompagnement encore plus complet**, à tous les niveaux de leur transformation durable :

- Raison d'être et stratégie RSE
- Éco-conception
- Innovation à impact
- Nouveaux modèles d'affaires circulaires.



# CHEMINEMENT VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION



# SOCIÉTÉ À MISSION : DE QUOI PARLE-T-ON ?



## Qu'est-ce qu'une société à mission ?

Le modèle de la société à mission est une **innovation juridique** relativement récente, mise en place dans le cadre de la **loi Pacte** et qui constitue l'unique cadre légal en France pour les entreprises contributives.

La finalité est de **concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général**. Cela permet entre autres de :

- **Donner du sens** aux activités de l'entreprise en fédérant les équipes autour d'une ambition commune,
- **Rendre visible l'engagement** de l'entreprise en affirmant la raison d'être auprès de ses parties prenantes,
- **Collaborer avec une pluralité d'acteurs** en lien avec la mission définie,
- **Nourrir les projets de développement** grâce à l'innovation, inspirés par cette mission.

La **Loi Pacte** (loi du 22 mai 2019) indique dans son article 176 qu'en adoptant la qualité de société à mission, il s'agit pour une entreprise **d'affirmer publiquement sa raison d'être**, ainsi qu'un ou plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Pour s'assurer que l'entreprise s'attèle à la réalisation de sa mission, la loi prévoit la **vérification par un organisme tiers indépendant (OTI)** de l'exécution de ces objectifs sociaux et environnementaux mentionnés dans ses statuts. Celle-ci s'effectue généralement tous les 2 ans.

## Comment obtenir le statut de société à mission ?

Quelle que soit sa forme juridique, toute société peut adopter ce statut, dès lors qu'elle respecte les points suivants :

- **Modifier les statuts de l'entreprise:** la société à mission est une qualité. L'entreprise n'a pas besoin de changer de forme juridique mais doit **inclure dans ses statuts la notion de raison d'être**, ainsi que le ou les objectifs sociaux et environnementaux, qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, et les modalités de suivi de leur exécution.
- **Définir un comité de mission:** Ses statuts précisent les modalités du suivi de l'exécution de sa mission. À ce titre, même si l'obligation ne s'applique pas aux petites sociétés, il est recommandé de mettre en place un comité de mission, distinct des organes sociaux et composé d'au moins 1 salarié.
- **La déclaration de la qualité de société à mission au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) :** pour publication au registre national des entreprises (RNE) et au Registre du commerce et des sociétés et mention sur l'extrait K ou le K-Bis.

A savoir : en cas de non atteinte des objectifs, une procédure de retrait de la qualité de société à mission peut être engagée auprès du président du tribunal de commerce compétent.

# POURQUOI : LES RAISONS DE NOTRE ADOPTION DU STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION



## DEVENIR ENTREPRISE À MISSION, UNE ÉVIDENCE POUR MAOBI !

- Depuis sa création en 2017, la vocation de MAOBI a toujours été **d'accélérer la transformation responsable des entreprises et des marques, de leur vision jusqu'au cœur de leur offre** - à savoir leurs produits, leurs services - et de leur modèle d'affaires.
- Inscrite ainsi dans l'ADN de l'entreprise et guidant nos projets, cette raison d'être manquait cependant d'une structuration claire des engagements et des actions RSE qui l'incarnent.
- Adopter le statut de société à mission est apparu comme une évidence, pour **réaffirmer** et mieux formaliser **nos engagements, fédérer l'équipe et nos parties prenantes**, et s'appuyer sur les forces collectives **pour démultiplier notre impact**.

## FÉDÉRER NOS PARTIES PRENANTES AUTOUR D'UNE AMBITION COMMUNE

Mené de **manière collaborative et itérative**, le processus pour devenir société à mission a questionné et fédéré l'équipe autour de notre **vision commune**, partagée en travaillant pour MAOBI. Cela a également permis à certains de s'emparer davantage du sujet. Le pilotage de la démarche RSE de MAOBI dispose désormais de sa propre **équipe interne** pour suivre et faire avancer nos différents chantiers RSE.

## LA VOLONTÉ DE RÉAFFIRMER NOS ENGAGEMENTS

Activement engagée à travers de multiples actions, MAOBI ne disposait pas cependant de réelle structure de ses engagements. Définir nos objectifs statutaires a ainsi permis de **clarifier et réaffirmer nos axes d'engagements**, mais aussi d'**identifier les opportunités d'aller plus loin**.

## LA FORCE DU COLLECTIF POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin.

Pour MAOBI, agir en entreprise responsable ne peut se faire aujourd'hui qu'en **agissant ensemble**, aux côtés d'une communauté d'acteurs pluriels certes, mais tous motivés à contribuer à faire advenir une société plus soutenable.

Attachée à son **ancrage en région Auvergne-Rhône-Alpes** et **membre du mouvement 1% for the Planet**, MAOBI est convaincue que c'est en s'appuyant sur **la force du collectif et la co-construction avec son écosystème** que l'on peut démultiplier l'impact des démarches RSE individuelles. Prendre part aussi à la Communauté des Entreprises à Mission est aligné avec la philosophie de l'entreprise.

# AVEC QUI : PARTENAIRES & CLIENTS SOLLICITÉS, EN COMPLÉMENT DE L'INTERNE

Parce que la vision que porte notre écosystème sur MAOBI est aussi ce qui nous fait avancer, nous avons souhaité affiner notre raison d'être et nos objectifs statutaires avec plusieurs de nos parties prenantes.

Chacune a été sollicitée afin de représenter le point de vue de client, de partenaire ou encore d'association qui connaissent bien MAOBI. Comme l'indique Hillary Gerardi du CREA Mont-Blanc, *“la notion d'écosystème est importante, on peut apprendre les uns des autres.”*



## **CREA MONT-BLANC**

### **HILLARY GERARDI, EX - DEVELOPMENT MANAGER**

Depuis 2020, MAOBI soutient le CREA Mont-Blanc à travers des dons (1% for the Planet) et du mécénat de compétences. Cette ONG scientifique a pour mission est d'étudier l'impact du changement climatique sur la biodiversité et de partager ces connaissances avec les décideurs et les citoyens. Comme MAOBI, le CREA s'appuie sur l'intelligence collective au service de l'éveil des consciences et du passage à l'action.

**Responsable du développement et du mécénat pour le CREA, Hillary a coordonné jusqu'à 2022 notre soutien à cette ONG.**



## **ALTERMAKER**

### **GUILLAUME JOUANNE, CO-FONDATEUR**

Partenaire de MAOBI depuis sa création, ALTERMAKER démocratise l'adoption de l'éco-conception en s'appuyant sur l'innovation logicielle. Lancée en 2016, sa plateforme Ecodesign Studio permet de modéliser des produits afin de les éco-concevoir.

**Président Co-fondateur d'Altermaker, Guillaume accompagne MAOBI auprès de clients souhaitant se former à et déployer l'éco-conception dans leur offre.**



## **VALRHONA & NEW BUSINESS**

### **CAROLE SEIGNOVERT, CSR & INNOVATION DIRECTOR**

Entreprise engagée et labellisée B Corp, Valrhona a été l'un de nos tout premiers clients. Partenaire des artisans du goût, pionnier et référent dans le monde du chocolat, Valrhona s'est elle-même donné pour mission de créer une filière cacao juste et durable et d'inspirer une gastronomie du bon, du beau et du bien.

**A l'initiative de et contributrice à plusieurs projets menés par MAOBI pour Valrhona, Carole Seignovert a éclairé notre cheminement par son expertise RSE et innovation responsable.**

# COMMENT : LES ÉTAPES D'UN PARCOURS COLLABORATIF ET ITÉRATIF

Officiellement entreprise à mission depuis décembre 2021, l'adoption de ce statut est le fruit d'un travail mené pendant près de 6 mois, de manière collaborative et itérative avec l'ensemble de l'équipe MAOBI.



## 01 AJUSTER NOTRE RAISON D'ÊTRE ET FORMALISER NOS ENGAGEMENTS

Notre démarche a débuté avec le réajustement de notre raison d'être, initialement définie. Sollicitant l'ensemble des collaborateurs, celle-ci a ainsi été précisée, pour mieux tenir compte de la vision que porte MAOBI sur les enjeux RSE du conseil et ceux de ses clients, et ainsi mieux exprimer notre contribution à ceux-ci. En complément, la réflexion sur nos objectifs statutaires, pour incarner notre raison d'être, a fait l'objet de sessions de co-construction en équipe. Cette étape a ainsi abouti à la définition de 5 grands objectifs, et à de premières pistes d'actions et d'indicateurs sur chacun d'eux.

## 02 CHALLENGER ET AFFINER AVEC NOS CLIENTS ET NOS PARTENAIRES

Soucieux que nos engagements en tant que société à mission soient bien compris, et désireux de pousser plus loin les actions menées, notre raison d'être, nos objectifs statutaires et leurs indicateurs clés ont été soumis pour challenge à différentes parties prenantes : clients, partenaires et proches de MAOBI nous ont ainsi fait part de leurs précieux retours.

## **03 RECENSER LES ACTIONS ACTUELLES ET SE PROJETER POUR DEMAIN**

Clarifier nos différents objectifs nous a permis de mieux évaluer l'état d'avancement de MAOBI sur chacun. En identifiant les actions menées à date et les opportunités de faire encore mieux, nous avons ainsi enrichi notre plan d'actions RSE et identifié différentes pistes, pour aller plus loin sur ce que l'on fait déjà et se lancer avec de nouveaux chantiers pour renforcer notre engagement.

## **04 AFFINER NOS INDICATEURS DE SUIVI**

A partir des pistes d'indicateurs identifiées, des actions recensées et de celles projetées, une partie de l'équipe de MAOBI s'est réunie en groupe projet RSE, pour affiner et fixer ensemble les indicateurs permettant de suivre la bonne réalisation de chacune des actions.

## **05 DÉFINIR UNE ÉQUIPE RSE POUR SUIVRE ET PILOTER LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION**

Une équipe, formée de collaborateurs, s'est constituée pour assurer la supervision et la coordination des actions liées aux objectifs statutaires. La formalisation de cette gouvernance est nécessaire, car une gouvernance solide garantit un bon déploiement de la stratégie et un bon engagement de l'ensemble de l'organisation pour atteindre nos objectifs.

## **06 RÉDIGER NOTRE PREMIER RAPPORT DE MISSION ET SE FAIRE AUDITER**

Deux ans déjà se sont écoulés depuis notre adoption du statut de société à mission ! Pour nous accompagner dans notre démarche, nous avons mandaté Ethics Group, Organisme Tiers Indépendant (OTI). Son rôle : évaluer les résultats déjà atteints par rapport aux objectifs statutaires dont s'est doté MAOBI, et dont rend compte ce rapport de mission. A travers cette première vérification réglementaire, l'équipe d'Ethics Group s'assure ainsi que MAOBI met bien tous les moyens en œuvre pour mener à bien sa mission.

# TRANSFORMATION : DE MULTIPLES ÉVOLUTIONS INDUITES PAR CE NOUVEAU STATUT

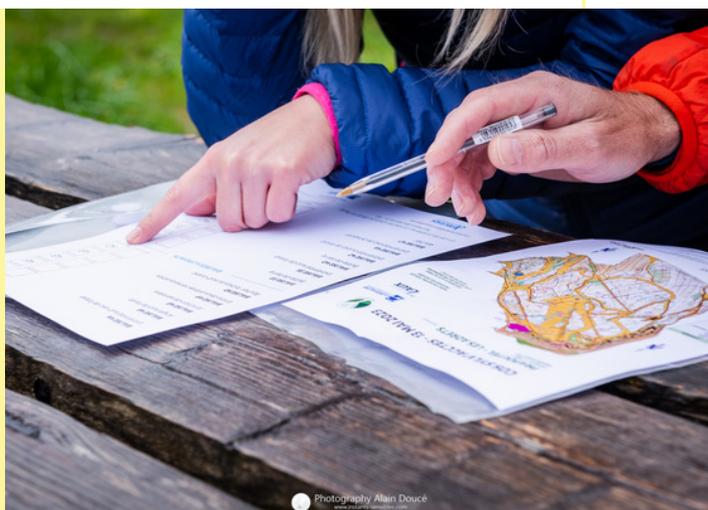


## DANS NOS PRATIQUES RH

Au-delà de fédérer les Maobees - nos collaborateurs - adopter ce statut nous a également incités à penser nos pratiques en termes de conditions de travail (ex : télétravail, extension du forfait jour pour tous) et partage de la valeur créée (ex : intéressement équitablement réparti selon le temps de travail et création de compte épargne entreprises).

## DANS NOS OFFRES

La démarche de société à mission est pour nous l'opportunité d'innover dans la manière de nous engager, mais aussi d'accompagner nos clients, en faisant évoluer ou en créant de nouvelles offres, pour accélérer du mieux possible leur transformation (ex : conception d'un Atelier Nudges, co-développement d'une formation à l'éco-conception par la durabilité, ...)



## DANS NOTRE RAPPORT À NOTRE ÉCOSYSTÈME

Une année riche qui nous a conduits à :

- **Mettre en place de projets de mécénat de compétences** (CRÉA Mont-Blanc, Atelier Emmaüs, Terra Isara)
- **Renforcer l'intelligence collective** : création de ponts par exemple avec le CRÉA Mont-Blanc (mécénat de compétences, proximité dans les approches méthodologiques participatives)
- **Rejoindre la Communauté des Entreprises à Mission** : ouverture et échanges entre sociétés ayant toutes adopté ce statut.

# RAISON D'ÊTRE



## RAISON D'ÊTRE

MAOBI s'est donné pour mission de catalyser la transformation responsable des entreprises et des marques de la vision jusqu'à l'offre.

### Cette mission répond à notre vision des enjeux

- Nous sommes convaincus que **les entreprises ont un rôle à jouer dans le changement** vers un modèle de production, de consommation et de société plus sobre et plus pérenne. Elles doivent non seulement prendre conscience de leurs impacts et de leur responsabilité sociale et environnementale, mais aussi **se transformer pour limiter leurs externalités négatives, contribuer positivement au monde, et tendre à le régénérer.**
- Or pour être effective, cette transformation doit **s'incarner concrètement à tous les niveaux de l'entreprise**, de la stratégie corporate, aux marques et surtout jusqu'au cœur de l'offre. En effet la véritable transformation durable se joue dans l'offre : **75 % de l'impact des entreprises qui mettent des produits en marché sont liés à l'offre.**
- Nous partageons donc la conviction qu'il est **urgent d'accélérer la transformation durable des entreprises à tous les niveaux de celle-ci**, en embarquant les collaborateurs et en développant des offres qui permettront de **décorrélérer croissance du chiffre d'affaires et empreinte environnementale.**



## RAISON D'ÊTRE

Une mission qui joue un vrai rôle de boussole pour l'entreprise et dans les projets

### Cette mission nous guide

- **Catalyser** : il s'agit de sensibiliser, et d'accompagner les entreprises dans cette transformation. Nous nous voyons un rôle de catalyseur, qui provoque, par les projets menés, une "réaction positive" (avec la métaphore chimique), amenant au changement.
- **La transformation des entreprises et des marques** : nous engageons à faire évoluer les organisations au niveau corporate, mais aussi au niveau des marques, cœur du business, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.
- **De la vision aux actions** : nous sommes convaincus que la stratégie ne vaut que si elle est incarnée dans les actions au quotidien. Nous nous attachons à faire émerger la raison d'être et la vision contributive au monde des entreprises (= de la vision) et les accompagnons dans les changements opérationnels au niveau de la marque, de l'offre et de l'innovation (= jusqu'aux actions)



# OBJECTIFS ET FEUILLE DE ROUTE



# NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET INDICATEURS DE SUIVI

## OBJECTIFS

## INDICATEURS DE SUIVI

<p><b>N° 01</b></p> <p><b>INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION</b></p> <p>Accélérer l'intégration de l'éco-conception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 430 807 533"></td> <td data-bbox="807 430 1407 533">% de projets d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) avec un plan d'action opérationnel d'éco-conception</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 533 807 622"></td> <td data-bbox="807 533 1407 622">Nombre de projets d'ACV / d'éco-conception par an</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 622 807 725"></td> <td data-bbox="807 622 1407 725">Nombre de produits éco-conçus après accompagnement de MAOBI (en cours de développement ou lancés)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 725 807 835"></td> <td data-bbox="807 725 1407 835">Evaluation de la progression des équipes en éco-conception post-accompagnement (KPI ajouté en 2023)</td> </tr> </tbody> </table>		% de projets d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) avec un plan d'action opérationnel d'éco-conception		Nombre de projets d'ACV / d'éco-conception par an		Nombre de produits éco-conçus après accompagnement de MAOBI (en cours de développement ou lancés)		Evaluation de la progression des équipes en éco-conception post-accompagnement (KPI ajouté en 2023)
	% de projets d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) avec un plan d'action opérationnel d'éco-conception								
	Nombre de projets d'ACV / d'éco-conception par an								
	Nombre de produits éco-conçus après accompagnement de MAOBI (en cours de développement ou lancés)								
	Evaluation de la progression des équipes en éco-conception post-accompagnement (KPI ajouté en 2023)								
<p><b>N° 02</b></p> <p><b>MOBILISER TOUS LES MÉTIERS</b></p> <p>Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises à la pensée en cycle de vie</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 869 807 972"></td> <td data-bbox="807 869 1407 972">Nombre de professionnels sensibilisés à l'éco-conception (en direct ou via un module d'e-learning)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 972 807 1104"></td> <td data-bbox="807 972 1407 1104">Nombre d'entreprises autonomisées sur l'éco-conception (note d'éco-conception, démarche d'éco-conception formalisée)</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre de professionnels sensibilisés à l'éco-conception (en direct ou via un module d'e-learning)		Nombre d'entreprises autonomisées sur l'éco-conception (note d'éco-conception, démarche d'éco-conception formalisée)				
	Nombre de professionnels sensibilisés à l'éco-conception (en direct ou via un module d'e-learning)								
	Nombre d'entreprises autonomisées sur l'éco-conception (note d'éco-conception, démarche d'éco-conception formalisée)								
<p><b>N° 03</b></p> <p><b>INTÉGRER L'ÉCO-RESPONSABILITÉ</b></p> <p>Favoriser l'intégration de l'écoresponsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 1126 807 1229"></td> <td data-bbox="807 1126 1407 1229">Nombre et % de projets RSE/RSM aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 1229 807 1332"></td> <td data-bbox="807 1229 1407 1332">Nombre de nouveaux projets, POC, startups accompagnées</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 1332 807 1435"></td> <td data-bbox="807 1332 1407 1435">Nombre de professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 1435 807 1538"></td> <td data-bbox="807 1435 1407 1538">Nombre de consommateurs interrogés sur les enjeux éco-responsables</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre et % de projets RSE/RSM aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)		Nombre de nouveaux projets, POC, startups accompagnées		Nombre de professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)		Nombre de consommateurs interrogés sur les enjeux éco-responsables
	Nombre et % de projets RSE/RSM aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)								
	Nombre de nouveaux projets, POC, startups accompagnées								
	Nombre de professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)								
	Nombre de consommateurs interrogés sur les enjeux éco-responsables								
<p><b>N° 04</b></p> <p><b>INSPIRER PAR NOS PRATIQUES</b></p> <p>Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 1574 807 1720"></td> <td data-bbox="807 1574 1407 1720">Mesure de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 1720 807 1798"></td> <td data-bbox="807 1720 1407 1798">Mesure annuelle de la qualité de vie au travail chez MAOBI</td> </tr> </tbody> </table>		Mesure de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI		Mesure annuelle de la qualité de vie au travail chez MAOBI				
	Mesure de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI								
	Mesure annuelle de la qualité de vie au travail chez MAOBI								
<p><b>N° 05</b></p> <p><b>AGIR AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME</b></p> <p>Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 1832 807 1921"></td> <td data-bbox="807 1832 1407 1921">1% pour la planète FRANCE</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 1921 807 2085"></td> <td data-bbox="807 1921 1407 2085">Temps dédié / Nombre de jours aux initiatives éco-responsables dans notre écosystème (exemple : mécénat de compétences, sensibilisation RSE, implication dans des réseaux locaux type CEM, ...)</td> </tr> </tbody> </table>		1% pour la planète FRANCE		Temps dédié / Nombre de jours aux initiatives éco-responsables dans notre écosystème (exemple : mécénat de compétences, sensibilisation RSE, implication dans des réseaux locaux type CEM, ...)				
	1% pour la planète FRANCE								
	Temps dédié / Nombre de jours aux initiatives éco-responsables dans notre écosystème (exemple : mécénat de compétences, sensibilisation RSE, implication dans des réseaux locaux type CEM, ...)								

## OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'éco-conception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)

### NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Face aux enjeux de transformation durable des produits et services, l'éco-conception offre des clés précieuses pour **comprendre leurs impacts** et adopter une **vision circulaire** et non plus linéaire.

Chez MAOBI, nous sommes convaincus que l'éco-conception doit **s'intégrer au coeur des processus de développement des offres**. Plutôt qu'une contrainte, elle est une source de créativité et une invitation à **repenser aussi nos modèles d'affaires**.

A travers nos accompagnements en ACV et éco-conception, nous voulons ainsi **permettre à toute entreprise de s'approprier et de déployer cette approche** au service d'une performance environnementale en amélioration de façon continue son offre.

### NOS AVANCÉES EN 2023

	17 projets d'ACV / éco-conception soit +9 projets vs 2022
	38% de projets ACV avec un plan d'action opérationnel d'éco-conception / projets ACV
	6 produits éco-conçus suite à l'accompagnement de MAOBI (en cours de dev. ou lancés)
	<b>5,9/10 : Evaluation qualitative de la progression des équipes en éco-conception post-accompagnement</b> Evaluation qualitative par les chefs de projets MAOBI : une entreprise formée à un outil d'évaluation environnementale a la note de 5/10, souscription à un logiciel et/ou démarche claire : 7/10. Une entreprise ne peut atteindre la pleine maîtrise en 1 an.

## OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'éco-conception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)

### EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

#### Éco-conception de vélos



Accompagnement d'une entreprise de vélos à éco-concevoir sa future génération de vélos, avec la co-construction d'une feuille de route opérationnelle

#### ACV d'une entreprise de service de recyclage



Accompagnement d'une entreprise de service de recyclage à l'ACV de sa machine, pour apporter des solutions d'éco-conception sur les postes à impacts les plus importants (dans son cas : la logistique)

#### Nouveau business model d'emballage réutilisable



Accompagnement d'une startup française dans sa phase R&D pour un emballage gonflable et réutilisable, à travers la réalisation de différentes ACV prospectives au cours du développement

#### Revue critique pour un distributeur de son autolabel



Revue critique de l'auto-label d'un distributeur et co-construction des critères internes et externes de sa deuxième version pour en faire un référentiel sectoriel

## OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'éco-conception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)

### LES LIMITES RENCONTRÉES

- Les entreprises sont enclines à sensibiliser et lancer une démarche d'éco-conception mais sont rattrapées par **la réalité économique sur le coût de mise en oeuvre des actions**. Les projets et idées se développent mais leur concrétisation reste difficile lorsque le budget et les ressources humaines ne sont pas suffisants. Ceci est d'autant plus le cas pour les PME, avec un problème de disponibilité des ressources interne.
- **Le critère environnemental** est en développement **mais ne pèse pas** assez dans les appels d'offre.

### NOS AMBITIONS POUR 2024

#### OBJECTIF 1



50% de projets ACV avec un plan d'action opérationnel d'éco-conception/projets ACV

#### OBJECTIF 2



30% des entreprises ayant menées un projet d'ACV/éco-conception re-contactées pour suivi de mise en oeuvre

#### OBJECTIF 3



Développement d'une méthode d'évaluation de la progression des équipes en éco-conception plus précise et actualisée

### LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2024



#### ACCOMPAGNEMENT FEUILLE DE ROUTE

- Dans tout projet d'Analyse en Cycle de Vie et éco-conception, proposition d'accompagner le client à définir sa feuille de route éco-conception
- Inciter les entreprises à entamer une démarche d'éco-conception – par exemple par des webinaires et autres modes d'information



#### ÉVOLUTION PROJETS

- Sur les projets éco-conception avec feuille de route (ou ACV avec précé) : réaliser un bilan à A+1
- Evaluer avec le chef de projet l'adoption de réflexes d'intégration de l'éco-conception dans le cadre du développement de nouvelles offres



#### ÉVALUATION

- Mise en place et test d'une méthode d'évaluation de la progression des équipes en éco-conception via un questionnaire plus précis et uniforme pour tous les chefs de projets pour diffusion au relai dans l'entreprise

## OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises  
à la pensée en cycle de vie

### NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Nous souhaitons non seulement accélérer l'intégration de l'éco-conception chez nos clients, mais aussi **les rendre autonomes pour être en capacité de piloter eux-mêmes** demain l'éco-conception de leurs offres produits et services.

Cet objectif nous tient particulièrement à coeur : nous sommes convaincus que c'est en faisant de chaque collaborateur **un acteur de l'éco-conception** que cette approche peut s'ancre durablement dans les processus de création et renouvellement des offres.

Sensibilisations, formations, ateliers et mises en situation : nous voulons participer ainsi à  **fédérer et rendre autonomes des équipes multi-métiers** pour intégrer des actions et réflexes d'éco-conception dans leur quotidien.

### NOS AVANCÉES EN 2023

	304 professionnels sensibilisés à l'éco-conception (direct ou via e-learning) soit +127 vs 2022
	4 entreprises autonomisées (note ou démarche d'éco-conception)

## OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises  
à la pensée en cycle de vie

### EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

#### Apprendre à former



En 2023, MAOBI se forme... à bien former !

- Certifié par l'institut de formation agréé QUALIOPi, MAOBI cherche à ajuster constamment ses formations, afin de donner l'envie et les clés aux équipes de nos clients à devenir acteurs de la transformation responsable de leur offre.
- En 2023, deux de nos collaboratrices ont ainsi suivi tout un parcours avec l'entreprise "La Stratégie Gagnante", qui les a formées pour renforcer leurs compétences en animation de formation et ré-ajuster nos programmes de formation à l'éco-conception, ACV et durabilité, afin de le rendre encore plus interactives et pertinentes pour les participants.

#### Co-création d'une formation



#### Éco-concevoir des produits par la durabilité

Création d'une formation dédiée à l'éco-conception  
par la durabilité avec Ethikis - Label Longtime®

- Parce que la durabilité est bien souvent l'un des enjeux phares pour réduire l'impact des offres en cycle de vie, MAOBI a décidé de co-créer une formation dédiée avec Ethikis - Label Longtime®
- Notre objectif ? Faciliter l'intégration de l'éco-conception dans les processus multi-métiers, la maîtrise de l'approche en cycle de vie produit et l'identification d'actions pour faire durer ses produits.
- Une formation concrète et interactive, avec des mises en situation axées éco-conception par la durabilité.

#### Projet de stratégie d'éco-conception et autonomisation des équipes



Projet pour un acteur du mobilier urbain de structuration & d'appropriation de sa stratégie d'éco-conception

- Confrontée à un manque d'intégration de pratiques environnementales à ses processus de développement produits et services, et animée par la volonté de répondre et d'anticiper les attentes de ces clients en matière de développement durable, cette entreprise de mobilier urbain a fait appel à MAOBI.
- L'enjeu : définir sa stratégie d'éco-conception et autonomiser les équipes grâce à une note d'éco-conception des produits accessible en ligne (SAS) pour une meilleure diffusion multi-métiers.

## OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises à la pensée en cycle de vie

### LES LIMITES RENCONTRÉES

- **Le coût des outils d'évaluation environnementale** est souvent élevé et le budget en interne alloué à ces tâches est insuffisant, ce qui représente des freins pour rendre autonomes les entreprises sur l'éco-conception.
- De plus, les entreprises n'ont pas toujours les **ressources internes qualifiées** pour prendre en main ces sujets et les diffuser dans l'entreprise.

### NOS AMBITIONS POUR 2024

#### OBJECTIF 1



500 personnes sensibilisées à l'éco-conception (e-learning, webinaire, en direct via les formations à l'ACV, éco-conception et durabilité ainsi que la fresque de l'éco-conception)

#### OBJECTIF 2



5 entreprises autonomisées (Démarche d'éco-conception formalisée et intégrée en interne)

### LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2024



#### PLANIFICATION DES SESSIONS DE SENSIBILISATION

Panifier sur l'année 2024 des sessions des animations de la fresque de l'éco-conception, formations à l'ACV, éco-conception et durabilité



#### ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Évaluation satisfaction vs formations dispensées (note moy. min 4/5)



#### RÉCUPÉRER LA DATA

Récupérer la data sur de satisfaction et usages sur les formats e-learning gérés chez nos clients et le nombre de personnes sensibilisées

## OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

### NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

La transformation de nos entreprises doit se faire à **tous les niveaux de l'entreprise**. Et cela commence par sa vision et sa stratégie, avant de redescendre jusqu'au cœur de son offre et de son business model.

Par nos accompagnements, conférences et autres interventions, nous souhaitons plus que tout aider chacun de nos clients à **mettre sens et responsabilité au cœur de son projet d'entreprise, de marque, d'offre**.

Ce n'est qu'une fois définies que la raison d'être et la stratégie RSE de l'entreprise peuvent bien **s'incarner dans des engagements et des actions**. Accompagner les entreprises sur ce volet est donc essentiel à nos yeux, car la transformation sera d'autant plus importante qu'**elle touche le cœur du réacteur** : son **offre** (éco-conception), sa **stratégie d'innovation** (éco-innovation) et sa **relation avec ses clients** (co-construction avec ses utilisateurs, inclusion de son écosystème, influence...)

### NOS AVANCÉES EN 2023

	15 projets RSE/RSM dont 67% aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)
	6 projets innovants, PoC (proofs of concept), startups accompagnées
	2111 professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)
	1334 consommateurs interrogés sur les enjeux éco-responsables

## OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

### EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS EN 2023

#### Etude sur l'éco-implication des consommateurs



Intégrer l'éco-responsabilité dans l'offre commence par **comprendre comment les clients l'intègrent dans leurs comportements et leurs choix de consommation.**

C'est tout l'objet de l'étude multi-sources qu'a menée MAOBI sur 10 pays, pour le groupe ADEO.

Cette étude a été présentée dans le cadre d'un webinar puis d'une conférence au Printemps des études, avec le témoignage d'Hélène Destombes, Directrice Customer Insights pour ADEO.

#### Animation FRESQUE DU CLIMAT



Outil scientifique et ludique pour appréhender les causes - conséquences du réchauffement climatique, la **Fresque du Climat est un premier pas pour enclencher l'action.** Plusieurs collaborateurs de MAOBI y sont formés et animent régulièrement à titre pro et perso cette fresque, comme récemment au sein de l'agence EXTRA à Lyon.

#### Conférence à PRODURABLE

« L'intrapreneuriat, accélérateur de la transition écologique des organisations. »  
Avec le partage d'expérience de l'AFD.

MAOBI

AFD



Julia BERTRET



Kamal DADI

Conférence au salon PRODURABLE: "L'intrapreneuriat, accélérateur de la transition écologique des organisations" par MAOBI et l'AFD:

L'intrapreneuriat comme outil d'accélération de la transition responsable des entreprises est abordé avec l'exemple du programme intrapreneuriat de l'AFD qui incube depuis 4 ans des projets à impact inspirants.

#### Bilan Projet Cook for the PLANET



Nous avons organisé un atelier pour un projet de développement d'innovations, un marathon de l'innovation pour la cuisine de demain avec des thématiques telles que les bio-déchets, le batchcooking, la gestion de l'eau ... 4 ans après, nous avons fait le bilan. *Sur 13 concepts sélectionnés et testés auprès des consommateurs, le taux de conversion est plutôt bon:*

- 1 est lancé sur le marché en 2024
- 3-4 passent en développement industriel
- 2 continuent d'être explorés en innovation
- 6 sont stoppés

## OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

### LES LIMITES RENCONTRÉES

**Des évolutions RSE surtout visibles à moyen / long-terme :** diffuser et faire que chacun s'approprié la stratégie RSE demande une certaine énergie de la part des équipes RSE. Aussi, pour des raisons techniques, financières ou de partenaires, la réalisation concrète des actions RSE se décale dans le temps. Patience donc, pour constater les fruits de nos accompagnements !

**Un contexte économique incertain :** face aux défis géopolitiques, environnementaux et ceux liés à l'inflation, la réflexion sur les engagements RSE et les projets d'innovation responsable ne sont pas toujours mis en priorité et manquent parfois de ressources financières et humaines à y allouer. Un travail de MAOBI à poursuivre donc pour montrer justement qu'ils permettront de relever les challenges actuels et ceux de demain !

**Donner le goût et l'envie de changer :** les constats liés au changement climatique et à l'impact des activités de l'entreprise peuvent parfois décourager. Notre enjeu sera de plus en plus d'embarquer avec des scénarios RSE désirables, qui montrent que le changement est possible.

### NOS AMBITIONS POUR 2024

#### OBJECTIF 1



100% de projets RSE/RSM proposés avec feuille de route et 2/3 des clients accompagnés l'ont mise en oeuvre

#### OBJECTIF 2



5000 professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)

### LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2024



#### ACCOMPAGNEMENT FEUILLE DE ROUTE

Dans toute proposition RSE/RSM, recommander l'accompagnement feuille de route engagements (objectifs, KPI, actions, timing) et poursuivre la sensibilisation (conférences, webinaires...)



#### NOTION D'IMPACT

Dans toute proposition inno, intégrer la notion d'impact



#### ÉVALUATION

Réaliser une évaluation des KPIs à l'issue de tout accompagnement

## OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

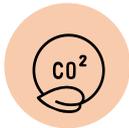
Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

### NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Chez MAOBI, on aime explorer et partager de nouvelles manières de travailler, partager, se relier...en bref, **imaginer et donner vie** à ce qu'est pour nous une agence de conseil activement engagée.

Qu'il s'agisse de nos modes de déplacement, de nos façons de travailler, de nos actions RSE ou encore des locaux dans lesquels les collaborateurs se retrouvent, nous voulons **améliorer en continu nos pratiques, apprendre de ce qui fonctionne moins bien et partager avec enthousiasme de nouvelles approches et habitudes** d'exercer nos métiers du conseil.

### NOS AVANCÉES EN 2023



Mesure tous les 2 ans de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI avec une ACV (en cours de finalisation sur l'année 2023)



Mesure annuelle du bien-être: questionnaire en cours en 2023 pour être finalisé en 2024

# OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

## EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

### Séminaire d'équipe



#### Répartition de notre engagement sociétal

- 5/8 souhaitent garder 50% de dons
- Pour les 50% restants, quelle répartition ?

Mécanisme de compétences	Actions solidaires	Temps collectifs	Dons
Médiane (p. 50%)	30	20	50
Minimum	27,5	17,5	42,25
Maximum	25	15	50



Juillet 2023 a été l'occasion pour les Maobees de se retrouver pour deux jours de séminaire dans le Beaujolais, que nous avons rejoint en train puis vélo. Au programme : apprendre à mieux se connaître avec des activités de team building et réfléchir à nos priorités et nos chantiers RSE sur 2023-2024.

#### Réalisation de la matrice des talents:

- Identification de la "couleur" dominante de chaque membre suite au test DISC pour mieux se connaître
- Affichage de la matrice dans les locaux
- Systématisation du test pour les néo-arrivants

#### Réflexion sur les priorités RSE:

- Revue de nos engagements RSE actuels
- Idéation et collecte des suggestions d'évolutions
- Echange et alignement sur la répartition de nos dons financiers et temps (mécénat de compétences, actions solidaires,...)

#### Réflexion sur l'évaluation B-Corp :

- Amorcement de l'évaluation B Corp (dépriorisée en 2024 cependant pour se concentrer sur notre projet d'entreprise à mission que nous souhaitons pousser plus loin)

### Partages et déjeuner inspirants



Régulièrement sont organisés des moments de partage en interne et des déjeuner avec des intervenants inspirants par leur engagement, afin de favoriser la fertilisation croisée.

Parmi les acteurs que nous avons eu la joie d'accueillir en 2023 :

- Yann, fondateur des *Biens en commun*, service de location d'équipements du quotidien via des casiers connectés.
- *Carbone 4*: agence de conseil en décarbonation et adaptation au changement climatique
- *Eric Dargent*, entrepreneur en agriculture urbaine.

### Formation premiers secours



Soucieux d'être utile à notre écosystème et suite à plusieurs petits accidents survenus à proximité de nos bureaux ou au sein de l'équipe, l'ensemble des collaborateurs a été formé aux "Gestes qui sauvent" avec le CASC Sapeurs Pompiers de Lyon.

### Atelier sur nos pratiques de management et organisationnelles



La fin d'année 2023 a été l'occasion de prendre un temps de recul pour nos associées afin de réfléchir à l'amélioration continue de nos pratiques managériales et d'organisation, appuyées par Fabrice Gibert de l'agence A+C Agir plus concrètement.

## OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

### EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

#### Eco-conception des locaux



Avoir des locaux alignés avec nos valeurs est un projet qui nous tenait depuis longtemps à coeur ! Après avoir imaginé en 2022 ces bureaux avec l'agence d'architecture Unanime, ceux-ci ont enfin vu le jour en 2023 !

Depuis le choix du lieu jusqu'à celui des partenaires, des matériaux, du mobilier : nous avons cherché à éco-concevoir ce lieu pour refléter nos engagements.

- **Choix du lieu:** Nous avons décidé de rénover un lieu plutôt que d'opter pour du neuf.
- **Réemploi:** Aménagement et sourcing de matériaux avec Minéka, acteur lyonnais du réemploi de matériaux de construction.
- **Seconde main:** Achats auprès d'acteurs de l'économie circulaire tels que Simon Bureau et Atelier Emmaüs pour les meubles, ENVIE pour une majorité de l'électroménager.
- **Changement :** La baie vitrée du MAOBAB a été changée afin d'assurer une performance énergétique et des conditions de travail optimales.
- **Artisanat :** Là où des solutions de réemploi et d'occasion n'étaient pas possibles, nous avons choisi les acteurs qui reflètent les valeurs de MAOBI. Ainsi, nos chaises de cuisine sont éco-conçues par Alki, atelier coopératif de meubles au Pays Basque.
- **Isolation efficiente:** Nous avons recherché la manière la plus efficiente possible pour isoler nos locaux en s'appuyant sur une étude thermique du bâtiment avec Sequoia Ingénierie.

#### Mobilité douce



##### FORFAIT MOBILITE DURABLE

DEMANDE ET ATTESTATION SUR L'HONNEUR POUR L'ANNEE 2023

Je soussigné(e) \_\_\_\_\_ demeurant \_\_\_\_\_

atteste vouloir bénéficier du forfait mobilité durable mis en place par la Société SEEDS FOR FUTURE / MAOBI.

Je certifie être informé(e) des conditions à remplir pour bénéficier de ce forfait mobilité durable.

A ce titre, j'atteste sur l'honneur utiliser au moins une fois par semaine l'un des moyens de déplacements et services suivants dans le cadre de mes déplacements entre ma résidence habituelle et mon lieu de travail :

- Un vélo mécanique ou assisté personnel ou via un service de location de vélo
- ou bien un covoiturage (en tant que conducteur ou passager)

- **Mise en oeuvre d'un plan de mobilité douce chez MAOBI:** un forfait mobilité durable pour les déplacements au travail en vélo mécanique ou assisté personnel/service de location ou en covoiturage
- **Aucun déplacement en avion:** même pour rejoindre nos clients anglais, c'est le train qui est préféré !

#### Challenge Ma Petite Planète



Participation de l'ensemble des collaborateurs au **Challenge "Ma Petite Planète"** qui consiste se challenger en équipe en relevant des défis écologiques pendant 3 semaines.

#### Questionnaire bien-être interne

##### Question

Concernant les affirmations suivantes, je dirais que...

	Pas du tout d'a...	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'ac...
Mon organisati...	<input type="radio"/>				
Je peux dévelo...	<input type="radio"/>				
L'entreprise m'...	<input type="radio"/>				

Soucieux de mesurer et assurer une bonne qualité de vie au travail, un questionnaire bien-être est en cours de conception, **pour améliorer nos pratiques de travail.**

## OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

### LES LIMITES RENCONTRÉES

**Priorisation...et parfois renoncement** : si les idées d'actions ne manquent pas, le temps peut lui nous obliger à prioriser et revoir à la baisse nos ambitions. Par exemple, après concertation en équipe, nous avons décidé de nous concentrer sur notre projet d'entreprise à mission et de reporter celui d'être certifié B Corp. Bien faire les choses demande parfois de ne pas trop dissiper son énergie, au risque de perdre en impact.

### NOS AMBITIONS POUR 2024

#### OBJECTIF 1



1 vision actualisée sur l'empreinte environnementale de MAOBI

#### OBJECTIF 2



La mesure factuelle du bien-être et de la qualité de vie au travail chez MAOBI

### LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2024



Analyse des enjeux RSE du conseil et réflexion pour identifier de meilleures pratiques



Poursuite de l'aménagement éco-conçu des locaux



Amélioration grâce à une ACV de l'organisation MAOBI



Sessions de réflexion ciblées pour améliorer nos pratiques



Réalisation de l'enquête bien-être au travail conçue en 2023

## OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

### NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin nous dit l'adage !

Parce que nous souhaitons que l'agence apporte aussi **une contribution positive à son écosystème, nous soutenons régulièrement des initiatives et des associations** qui font écho au monde que nous souhaitons voir émerger.

Membre du 1% for the Planet avec le soutien du CREA Mont-Blanc, mécénat de compétences au profit de plusieurs associations, participations à des conférences et fresques... : nous souhaitons par cet objectif **apporter aussi notre pierre aux projets engagés qui nous entourent et contribuer à notre échelle à catalyser la transformation responsable**, au-delà des activités principales de MAOBI.

### NOS AVANCÉES EN 2023



1% de notre CA est reversé à CREA MONT-BLANC dans le cadre du mouvement 1% for the Planet



Temps et montants dédiés à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème :

- Mécénat de compétences : 8000€
- Journées solidaires / découverte dont course d'orientation Sylv'acctes: 2 jours
- Implication dans des réseaux (shifters/impact France, CEC, ...)

## OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

### EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

#### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES POUR CREA MONT-BLANC



Dans le cadre du mouvement 1% for the Planet, nous soutenons le **CREA MONT BLANC** par des dons et du mécénat de compétences. Cette ONG a pour mission est d'étudier l'impact du changement climatique sur la biodiversité et de partager ses connaissances avec les décideurs et les citoyens. Nous les avons aidé sur des projets tels que:

- *Nouvel Obs Mont Blanc*: nous les avons guidé pour structurer leur discours afin de lever des fonds
- *Plateforme de science participative SPOC*: nous les avons aidé à créer une méthodologie, à construire un guide d'entretien et à analyser les résultats pour affiner le cahier des charges de la plateforme

#### COURSE D'ORIENTATION DE SYLV'ACTES



**Sylv'ACTES** est une association créée pour encourager et accompagner la gestion forestière vertueuse répondant aux enjeux écologiques, sociaux et économiques. Grâce à la contribution de différentes parties prenantes, elle contribue ainsi à l'adaptation des forêts au changement climatique. Nous entretenons des liens forts avec eux, et depuis 2 ans, nous participons à leur **course d'orientation à la découverte de forêts** aux alentours de Lyon, pour mieux se sensibiliser aux enjeux liés à la forêt.

#### PARTICIPATION À UN ATELIER 2030 GLORIEUSES



D'une durée de 2h, cet atelier est une invitation à **reprenre collectivement le pouvoir des imaginaires**. Suite idéale de la Fresque du Climat, son objectif est de nous redonner envie de regarder les futurs pour passer à l'action dans notre présent !

Organisé à Lyon en octobre, nous avons eu la joie d'y participer et avons décidé d'en organiser un pour notre écosystème de clients et de partenaires en 2024.

#### PARTICIPATION À LA FRESQUE DES NOUVEAUX RÉCITS



La Fresque des Nouveaux Récits permet de **comprendre les verrous socio-cognitifs qui freinent l'adoption de comportements sobres et soutenables**, de se relier collectivement à notre pouvoir créatif et de partager des nouveaux récits pour **faire émerger un futur désirable et souhaitable pour tous**. La participation d'une de nos collaboratrices à cette fresque a permis de nourrir nos réflexions sur comment intégrer ces enjeux à nos accompagnements.

## OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

### EXEMPLES D' ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2023

#### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES POUR ATELIER EMMAÛS



L'Atelier Emmaüs est une menuiserie-école qui met le design et l'artisanat au service de l'inclusion et de l'environnement. Dans le cadre de l'évolution de son offre, nous avons eu la joie d'accompagner l'équipe sur sa stratégie de positionnement auprès des cibles professionnelles, sous forme en partie de mécénat de compétences.

#### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES POUR TERRA ISARA



Terra Isara ? Ce sont 30 entreprises réunies autour de chercheurs et étudiants au sein de cette fondation, pour soutenir des projets de recherche, d'aide à l'entrepreneuriat et des étudiants au service de l'agriculture et l'alimentation de demain. Fêtant ses 10 ans en 2023, TERRA ISARA a souhaité redéfinir de manière collaborative raison d'être, axes d'engagement, thématiques de recherche et gouvernance pour guider la nouvelle décennie.

#### ACCUEIL DANS NOS LOCAUX D'ACTEURS ENGAGÉS



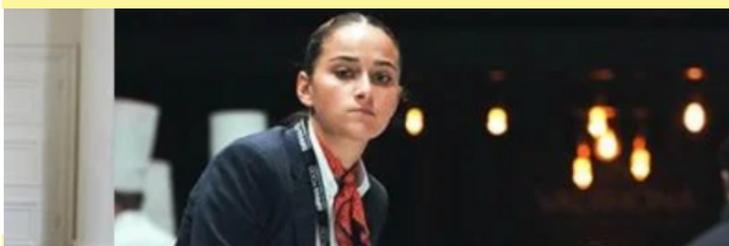
Nous cohabitons avec une autre entreprise engagée en développement dans le but de favoriser la fertilisation croisée: BOOMERANG, une entreprise qui développe un SAP sur la réparation.

#### CHOIX DE PARTENAIRES PARTAGEANT LES MÊMES VALEURS



Nous cherchons toujours à nous entourer de partenaires partageant notre engagement environnemental et social, de nos partenaires en graphisme et communication, en passant par l'impression ou encore logiciels d'éco-conception.

#### FORMATION LYFE À LA RSE



Nous avons participé à une formation à la RSE à l'institut LYFE, école française à dimension internationale auprès des étudiants en 3ème année pour la sensibiliser à la RSE dans l'hôtellerie.

## OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

### LES LIMITES RENCONTRÉES

**Distance** : la distance géographique avec nos partenaires et les associations soutenues nous empêchent parfois de nous investir autant que nous le souhaiterions. Pour autant, les liens étroits nous permettent de réfléchir à comment contribuer à des projets tout en étant éloignés.

**Ligne directrice** : si nous participons à de nombreuses initiatives engagées autour de nous, définir un fil rouge plus évident pour mieux sélectionner parmi la multitude d'engagements possible et contribuer là où nous pourrions avoir le plus d'impact serait sûrement nécessaire.

### NOS OBJECTIFS VISÉS POUR 2024

#### OBJECTIF 1



10 jours de mécénat de compétence

#### OBJECTIF 2



1% du CA en dons ou équivalent mécénat de compétences

### LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2024



**1%  
FOR THE  
PLANET**

#### RÉFLEXION COLLECTIVE

1% for the Planet soumis à la réflexion collective sur la / les association(s) vers lesquelles flécher notre don (à date 1 seule association soutenue, le CREA)



#### ACTIONS SOLIDAIRES LOCALES

Identifier une ou plusieurs associations plus locales auprès desquelles se mettre au service par du mécénat et du don de notre temps



#### SENSIBILISATION DANS UNE ÉCOLE

Créer un module de formation à l'éco-conception ou une sensibilisation, par ex. à l'EM LYON pour faire découvrir ces enjeux aux étudiants

# GOUVERNANCE



# GOUVERNANCE

Pour piloter nos engagements, une équipe RSE composée de différents collaborateurs s'est constituée.



## Equipe RSE

Cette équipe se compose de **six membres**, comprenant deux associées et quatre collaboratrices. Ensemble, elles conjuguent expertise en RSE et compréhension technique des enjeux environnementaux.

Le rôle de cette équipe est multiple : **elle supervise la mise en œuvre des actions RSE nécessaires à l'atteinte de nos objectifs statutaires, assure le suivi de leur réalisation, mobilise les collaborateurs autour d'initiatives à mettre en place, et communique nos avancées.** De plus, elle s'engage activement auprès de notre écosystème (salons, conférences, fresques...) et y puise son inspiration pour améliorer ainsi notre démarche.



### GÉRALDINE HUE

*Co-Fondatrice,  
Experte Stratégie RSE-RSM et  
Innovation user-centric*



### JULIA BERTRET

*Directrice Associée,  
Experte Innovation et  
Entrepreneuriat à impact*



### NATALÈNE VACHON

*Cheffe de projet RSE et  
Innovation Responsable*



### SOLÈNE LAURENT

*Cheffe de projet Senior Éco-  
conception et ACV*



### CORALINE SCHWERZIG

*Cheffe de projet Éco-  
conception et ACV*



### SISSI VU

*Consultante junior RSE et  
Innovation Responsable*

# GOUVERNANCE

En 2023, la réflexion lancée sur la constitution d'un organe de gouvernance complémentaire : le comité de mission

## Le comité de mission

---



Bien que la taille de MAOBI ne nous y contraigne pas, nous souhaitons mettre en oeuvre un **comité de mission**. Actuellement en cours de réflexion sur la manière de constituer ce comité, notre objectif est qu'il soit composé de membres dotés de compétences variées et complémentaires, à la fois internes et externes, afin de garantir une vision globale et équilibrée de notre mission.

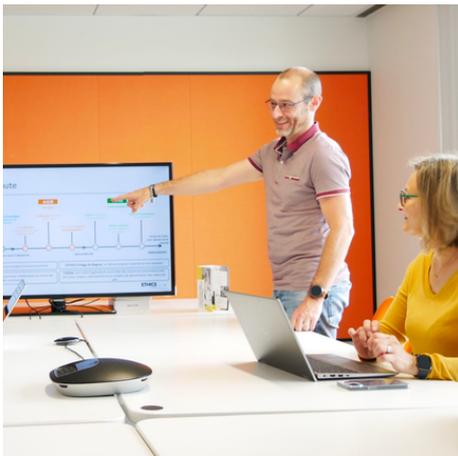
L'objectif est de distinguer les rôles entre réalisation opérationnelle et suivi de notre mission. L'équipe RSE actuelle sera toujours en charge de mener à bien les actions permettant la réalisation de nos objectifs, tandis que le comité aura la charge de **suivre nos avancées, d'évaluer notre impact sociétal et environnemental, et de s'assurer que nos actions sont en accord avec nos objectifs statutaires.**

# OTI



# ETHICS GROUP, OTI QUI A ACCOMPAGNÉ MAOBI

## ETHICS GROUP



### Leur raison d'être:

« Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement responsable et durable d'un environnement social et économique où il fait bon vivre »

ETHICS Group est une entreprise à mission qui joue **le rôle d'accélérateur de transformation concertée pour les organisations et les territoires**. Elle agit par le biais de différents projets :

- La *Fabrique ETHICS* est un assemblage de compétences pour les organisations qui souhaitent être agiles et performantes tout en privilégiant le bien-vivre
- L'*ETHICS Village* est le premier tiers-lieu de la transformation, de la concertation et de la coopération qui porte une vision humaniste
- The *Good Company* est un mouvement qui promeut l'organisation agile et performante où il fait bon vivre et accompagne les organisations
- *Colidée* est le premier réseau social de concertation citoyenne conçu pour favoriser le partage d'idées et contribuer aux projets d'intérêt commun qui dessinent l'avenir
- L'*ETHICS Biotope* est un écosystème innovant et bienveillant qui accompagne les entrepreneurs en quête d'autonomie et les aide à faire grandir des idées qui porteront les enjeux de demain
- *ETHICS Yachting* est une entreprise collaborative leader de la transformation concertée dans la plaisance



Pour MAOBI, Ethics Group a réalisé en tant qu'OTI notre premier audit d'entreprise à mission.

Evaluation de notre rapport de mission, entretiens avec des collaborateurs et parties prenantes externes, visite de MAOBI... à travers l'analyse de différentes sources d'informations, l'OTI s'assure ainsi que nous menons à bien notre mission.

# SYNTHÈSE DE L'AVIS DE VÉRIFICATION

- A compléter selon avis rendu par Ethics Group

# PERSPECTIVES POUR 2024



# PERSPECTIVES

## POUR LA PÉRIODE QUI S'OUVRE

**Notre mission sociale est plus que jamais d'actualité. Nous continuerons à travailler avec détermination pour contribuer à un monde plus durable et responsable.**

- L'année à venir s'annonce riche de défis passionnants pour MAOBI en tant que société à mission. Nous sommes résolus à **intensifier nos efforts pour réaliser nos objectifs statutaires** et contribuer activement à l'amélioration de notre société et de notre environnement. **Le comité de mission qui sera formé** jouera un rôle central dans la supervision de nos avancées et dans l'assurance que notre mission est au cœur de toutes nos activités.
- Nous avons prévu de poursuivre notre engagement en faveur de la transformation éco-responsable des entreprises **en travaillant main dans la main avec nos clients** pour accélérer l'intégration de pratiques responsables dans le développement de leurs offres. De plus, nous continuerons à **sensibiliser et autonomiser** les professionnels aux enjeux de la RSE, tout en favorisant l'intégration de l'écoresponsabilité dans les stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation.
- En parallèle, **nous renforcerons nos pratiques internes**. En matière de responsabilité environnementale, nous mettrons notamment à jour notre Analyse de Cycle de Vie afin de mesurer les impacts réels des actions menées. Côté social, nous mettrons en place une mesure du bien-être au travail et de nouvelles actions en faveur de bien vivre ensemble. **Nous maintiendrons par ailleurs notre engagement envers des initiatives éco-responsables** dans notre écosystème, avec notamment notre participation active au mouvement 1% pour la planète.
- Nous avons hâte de poursuivre notre cheminement en tant qu'entreprise à mission et de relever les défis qui se présentent à nous. Nous sommes convaincus que **notre mission sociale est plus que jamais d'actualité**, et nous continuerons à travailler avec détermination pour contribuer à un monde plus durable et responsable.

# RAPPORT DE MISSION MAOBI 2023

Rédigé par:

- Julia BERTRET
- Géraldine HUE
- Solène LAURENT
- Coraline SCHWERZIG
- Natalène VACHON
- Sissi VU

