

FRESQUE DE L'ÉCOCONCEPTION

**Pour comprendre les fondamentaux de
l'écoconception au cours d'un atelier collaboratif**

La fresque de l'écoconception est codéveloppée par Gingko 21 et EVEA



- **Durée 1/2 journée**
- **Intra ou Inter-entreprise**

Contact

formation@maobi-innovation.com

Les modalités



Présentiel



Lyon ou Paris



5 à 8 personnes par table maximum



Budget : 150€ HT par personne ou 1000€ HT par table en Intra-entreprise

A qui s'adresse cette formation ?

- | Public novice en ACV et écoconception
- | Tout public de l'entreprise, impliquées ou non dans le processus de développement d'offre produit ou service, qui souhaite faire de l'écoconception un levier de transformation :
 - Responsables Marketing, Produits, Environnement - Qualité, R&D, RSE, Production / Designer / Ingénieur bureau d'étude...

Les prérequis

- | Aucun prérequis

Les objectifs de la formation

- ✓ Savoir définir l'éco-conception et présenter les arguments susceptibles de convaincre de l'intérêt de cette démarche afin d'initier le déploiement de l'éco-conception en entreprise
- ✓ Connaître et savoir expliquer les principes de la démarche et les facteurs clés de réussite
- ✓ Découvrir une check-list pour guider la recherche de solutions éco-conçues
- ✓ Identifier des exemples variés d'actions d'éco-conception et savoir s'en inspirer et les proposer pour stimuler la recherche de solutions éco-conçue

Les formateurs certifiés



Marion Laprée, Directrice Associée Ecoconception, ACV et Innovation Responsable
Accompagne les entreprises industrielles à définir leur stratégie d'éco-conception et leur mise en œuvre opérationnelle et multi-métiers.



Coraline Schwerzig, Cheffe de projet Senior Écoconception et Analyse de Cycle de Vie
Accompagne les entreprises dans leur transformation en les aidant à mettre en place des démarches d'écoconception, via la réalisation d'outils simplifiés et en réalisant des ACV



Edouard Carteron, Manager Ecoconception & Eco-Innovation
15 ans d'expérience en écoconception en industrie et au sein d'un éco-organisme, Edouard accompagne les projets d'écoconception, les stratégies d'écoconception et leur mise en œuvre opérationnelle et les offres circulaires.



Raphaël Blanc, Consultant Senior Ecoconception et Analyse de Cycle de Vie
Spécialisé en écoconception, il intervient en design et ergonomie de l'ingénierie mécanique pour accompagner la transition écologique.



Marine Legrand, Cheffe de projet en Ecoconception et Analyse de Cycle de Vie
Spécialisée en agronomie, cosmétique et produits chimiques, elle accompagne les entreprises dans l'analyse des impacts environnementaux.

Au programme

| Introduction à la fresque

- Petit temps pour mettre les participant.e.s en situation

| Le puzzle des impacts

- Découvrir plus en détail les mécanismes existants derrière chacun des indicateurs environnementaux étudiés en ACV

| Les fondamentaux de l'écoconception

- La mise en place de l'écoconception en entreprise : explorer les principes essentiels à retenir pour être sûrs de déployer correctement une telle démarche

| Mise en mouvement !

- Tour d'horizon des différentes façons d'écoconcevoir / d'éco-innover et première recherche d'idées pour votre entreprise



Format et méthode pédagogique



- | Animation en présentiel qui s'appuie sur l'intelligence collective
- | Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives de manière individuelle et en groupe
- | Planche synthèse de la fresque remise en fin d'atelier aux stagiaires
- | Attestation et fiche individuelle d'évaluation de la formation

À la fin de cette formation vous saurez

- ✓ Expliquer l'écoconception et convaincre de l'intérêt de cette démarche
- ✓ Expliquer les principes clés de la démarche, les étapes et les facteurs clés de réussite
- ✓ S'inspirer et inspirer par des exemples variés d'actions d'écoconception, allant de l'éco-optimisation à l'éco-innovation



Agence d'innovation responsable, qui a pour mission de catalyser la transition environnementale des entreprises depuis la vision jusqu'à l'écoconception des produits et services. MAOBI hybride des compétences marketing et technique

Numéro de déclaration d'activité : 84 69 16599 69

formation@maobi-innovation.com www.maobi-innovation.com

Informations

Tarif*: 150€ HT par personne ou 1000€ HT
par table en Intra-entreprise

Lyon ou Paris en INTER
8 personnes maximum par table