

STRATEGIE MARKETING À IMPACT



**Intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux
au cœur de sa stratégie marketing, de la marque
aux nouveaux modèles durables et circulaires**



- **Durée 2 jours**

- **Intra**

Contact

formation@maobi-innovation.com

Les modalités



Format Présentiel



Lyon ou Paris



A adapter selon contexte de l'entreprise



10 participants maximum

A qui s'adresse cette formation ?

- | Directions et équipe marketing
- | Direction et équipe RSE
- | Direction et équipe de l'offre, R&D ou innovation
- | Entreprises ou managers qui souhaitent intégrer l'impact au cœur de la stratégie marketing pour en faire un levier d'impact et de création de valeur

Les prérequis

- | Avoir une expérience marketing

Les objectifs de la formation

- ✓ Comprendre l'évolution de la RSE, les enjeux et opportunités **de transformation durable pour les métiers et la démarche marketing**
- ✓ **S'approprier les nouveaux modèles et outils** : RSM (Responsabilité sociétale de marque), éco-conception et transformation de l'offre, innovation durable et circulaire (incl. économie de la fonctionnalité), communication environnementale
- ✓ S'inspirer des **bonnes pratiques des acteurs pionniers durables et circulaires** et connaître **les clés de succès**
- ✓ Appliquer ces enseignements pour **construire sa marque et stratégie d'offre durable et circulaire**

Les formateurs certifiés



Geraldine Hue, Directrice Associée Stratégie, RSE et offres durables

Forte d'une expertise solide à la fois en marketing, branding (entreprise et conseil), études consommateurs et RSE, Géraldine accompagne les entreprises à définir leur stratégie d'entreprise, de marque et offres durables et circulaires et en faire des leviers de valeur et d'impact



Sophie Le Joille, Cheffe de projet Senior Stratégie RSE et offres durables

Accompagne les entreprises et organisations dans leurs projets de transformation durable : stratégie RSE, entreprise à mission, stratégie de marque contributive®, démarches d'innovation durable et de design-thinking

Au programme

JOUR 1 :

- | **Évolutions du contexte de la RSE** (règlementaire, consommateurs, entreprises...)
- | **Impacts et opportunités pour le marketing et nouvelles pratiques du métier**
- | **intégrer la durabilité dans sa stratégie marketing** (corporate, marque, produits)
- | **Développer sa RSM** (Responsabilité sociétale de marque)

JOUR 2 :

- | **Transformation de l'offre** : les bases de l'éco-conception, l'innovation durable et circulaire et les approches de transformation de son portefeuille d'offre
- | **Engager ses parties prenantes et ses consommateurs**
- | **Communiquer de manière responsable**: cadrage règlementaire et bonnes pratiques



Format et méthode pédagogique

- | Animation en présentiel qui s'appuie sur l'intelligence collective
- | Alternance de méthodes démonstratives, interrogatives et actives, individuelles et en groupe
- | Formation interactive avec de nombreux animation d'ateliers
- | Une synthèse est envoyée après la formation aux participants.

À la fin de cette formation, vous saurez

- ✓ Expliquer la démarche du marketing à impact
- ✓ Définir votre Responsabilité Sociétale de Marque (RSM)
- ✓ Comment utiliser les nouveaux outils du marketing à impact
- ✓ Identifier les opportunités de transformation de votre offre et éco-innovation
- ✓ Définir une stratégie de communication responsable de la marque au produit

