

RAPPORT DE MISSION 2024

MÄOBI
agence d'innovation responsable



MAOBI

LE MOT D'INTRO



Géraldine Hue, Julia Bertret et Marion Laprée
Directrices Associées de MAOBI

2024 : une année d'engagement renforcé

Pour Maobi, devenir société à mission était une évidence autant qu'une exigence.

En 2024, nous avons poursuivi cette démarche avec détermination, en structurant davantage nos engagements grâce à une avancée majeure : **la constitution volontaire de notre comité de mission**. Ce comité apporte désormais un regard extérieur essentiel pour challenger nos actions, renforcer notre cohérence, et stimuler notre ambition collective.

Tout au long de cette année, nous avons œuvré à **traduire nos valeurs en actions concrètes**. Que ce soit dans nos projets d'écoconception, nos actions de sensibilisation auprès des entreprises et consommateurs, ou encore notre soutien actif aux initiatives éco-responsables locales, nous avons cherché à être à la hauteur des défis environnementaux et sociétaux actuels.

Avec pragmatisme et optimisme, nous restons mobilisées pour continuer à catalyser la transformation responsable des entreprises, de leur vision stratégique jusqu'au cœur de leurs offres.

À l'aube de 2025, nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre ce chemin exigeant mais inspirant, guidées par notre mission et les précieux apports de notre comité.



SOMMAIRE

04 MAOBI, entreprise à mission

21 Notre chemin d'entreprise à mission

39 Avis du comité de mission

41 Nos perspectives pour 2025

I- MAOBI, ENTREPRISE À MISSION

QUI SOMMES NOUS ?



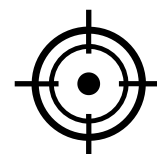
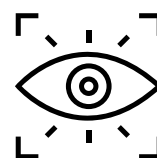
MAOBI

AGENCE D'INNOVATION RESPONSABLE

Maobi est une agence d'innovation responsable créée à Lyon, en 2017.

Notre métier ? Accompagner les entreprises à intégrer la **RSE au coeur de leur stratégie d'entreprise et de marque (RSE), d'offre (écoconception)** ainsi que **d'innovation (innovation à impact)**.

Notre équipe d'une dizaine de collaborateurs met en oeuvre des savoir-faire complémentaires tels que l'analyse en cycle de vie, la définition de stratégies RSE ou encore les études consommateurs.



ECO-RESPONSABLE ET CENTRÉE UTILISATEURS

Cette **hybridation unique**, centrée utilisateurs, avec l'éco-responsabilité comme ingrédient créatif et l'écoconception comme principe de développement, **est la marque de fabrique de l'agence**.

Nous nous appuyons sur un large **écosystème de partenaires**, locaux le plus souvent possible.

Nos clients sont aussi bien de grands groupes internationaux (Groupe SEB, Danone, groupe Saint-Gobain, ADEO, JC Decaux, Schneider Electric...) que des ETI et des PME engagées.



NOTRE PARCOURS VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION



SOCIÉTÉ À MISSION : DE QUOI PARLE-T-ON ?



Qu'est-ce qu'une société à mission ?

Le modèle de la société à mission est une **innovation juridique** relativement récente, mise en place dans le cadre de la **loi Pacte** et qui constitue l'unique cadre légal en France pour les entreprises contributives.

La finalité est de **concilier la recherche de la performance économique avec la contribution à l'intérêt général**. Cela permet entre autres de :

- **Donner du sens** aux activités de l'entreprise en fédérant les équipes autour d'une ambition commune,
- **Rendre visible l'engagement** de l'entreprise en affirmant la raison d'être auprès de ses parties prenantes,
- **Collaborer avec une pluralité d'acteurs** en lien avec la mission définie,
- **Nourrir les projets de développement** grâce à l'innovation, inspirés par cette mission.

La **Loi Pacte** (loi du 22 mai 2019) indique dans son article 176 qu'en adoptant la qualité de société à mission, il s'agit pour une entreprise **d'affirmer publiquement sa raison d'être**, ainsi qu'un ou plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux** qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Pour s'assurer que l'entreprise s'attèle à la réalisation de sa mission, la loi prévoit la **vérification par un organisme tiers indépendant (OTI)** de l'exécution de ces objectifs sociaux et environnementaux mentionnés dans ses statuts. Celle-ci s'effectue généralement tous les 2 ans.

Comment obtenir le statut de société à mission ?

Quelle que soit sa forme juridique, toute société peut adopter ce statut, dès lors qu'elle respecte les points suivants :

- **Modifier les statuts de l'entreprise:** la société à mission est une qualité. L'entreprise n'a pas besoin de changer de forme juridique mais doit **inclure dans ses statuts la notion de raison d'être**, ainsi que le ou les objectifs sociaux et environnementaux, qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, et les modalités de suivi de leur exécution.
- **Définir un comité de mission:** Ses statuts précisent les modalités du suivi de l'exécution de sa mission. À ce titre, même si l'obligation ne s'applique pas aux petites sociétés, il est recommandé de mettre en place un comité de mission, distinct des organes sociaux et composé d'au moins 1 salarié.
- **La déclaration de la qualité de société à mission au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) :** pour publication au registre national des entreprises (RNE) et au Registre du commerce et des sociétés et mention sur l'extrait K ou le K-Bis.

A savoir : en cas de non atteinte des objectifs, une procédure de retrait de la qualité de société à mission peut être engagée auprès du président du tribunal de commerce compétent.

POURQUOI : LES RAISONS DE NOTRE ADOPTION DU STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION

DEVENIR ENTREPRISE À MISSION, UNE ÉVIDENCE POUR MAOBI !

- Depuis sa création en 2017, la vocation de MAOBI a toujours été **d'accélérer la transformation responsable des entreprises et des marques, de leur vision jusqu'au cœur de leur offre** - à savoir leurs produits, leurs services - et de leur modèle d'affaires.
- Inscrite ainsi dans l'ADN de l'entreprise et guidant nos projets, cette raison d'être manquait cependant d'une structuration claire des engagements et des actions RSE qui l'incarnent.
- Adopter le statut de société à mission est apparu comme une évidence, pour **réaffirmer** et mieux formaliser **nos engagements, fédérer l'équipe et nos parties prenantes**, et s'appuyer sur les forces collectives **pour démultiplier notre impact**.

FÉDÉRER NOS PARTIES PRENANTES AUTOUR D'UNE AMBITION COMMUNE

Mené de **manière collaborative et itérative**, le processus pour devenir société à mission a questionné et fédéré l'équipe autour de notre **vision commune**, partagée en travaillant pour MAOBI. Cela a également permis à certains de s'emparer davantage du sujet. Le pilotage de la démarche RSE de MAOBI dispose désormais de sa propre **équipe interne** pour suivre et faire avancer nos différents chantiers RSE.



LA VOLONTÉ DE RÉAFFIRMER NOS ENGAGEMENTS

Activement engagée à travers de multiples actions, MAOBI ne disposait pas cependant de réelle structure de ses engagements. Définir nos objectifs statutaires a ainsi permis de **clarifier et réaffirmer nos axes d'engagements**, mais aussi d'**identifier les opportunités d'aller plus loin**.

LA FORCE DU COLLECTIF POUR DÉMULTIPLIER NOTRE IMPACT

Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin.

Pour MAOBI, agir en entreprise responsable ne peut se faire aujourd'hui qu'en **agissant ensemble**, aux côtés d'une communauté d'acteurs pluriels certes, mais tous motivés à contribuer à faire advenir une société plus soutenable.

Attachée à son **ancrage en région Auvergne-Rhône-Alpes** et **membre du mouvement 1% for the Planet**, MAOBI est convaincue que c'est en s'appuyant sur **la force du collectif et la co-construction avec son écosystème** que l'on peut démultiplier l'impact des démarches RSE individuelles. Prendre part aussi à la Communauté des Entreprises à Mission est aligné avec la philosophie de l'entreprise.

AVEC QUI : PARTENAIRES & CLIENTS SOLLICITÉS, EN COMPLÉMENT DE L'INTERNE

Parce que la vision que porte notre écosystème sur MAOBI est aussi ce qui nous fait avancer, nous avons souhaiter affiner notre raison d'être et nos objectifs statutaires avec plusieurs de nos parties prenantes.

Chacune a été sollicitée afin de représenter le point de vue de client, de partenaire ou encore d'association qui connaissent bien MAOBI. Comme l'indique Hillary Gerardi du CREA Mont-Blanc, *"la notion d'écosystème est importante, on peut apprendre les uns des autres."*



CREA MONT-BLANC

HILLARY GERARDI, EX - DEVELOPMENT MANAGER

Depuis 2020, MAOBI soutient le CREA Mont-Blanc à travers des dons (1% for the Planet) et du mécénat de compétences. Cette ONG scientifique a pour mission est d'étudier l'impact du changement climatique sur la biodiversité et de partager ces connaissances avec les décideurs et les citoyens. Comme MAOBI, le CREA s'appuie sur l'intelligence collective au service de l'éveil des consciences et du passage à l'action.

Responsable du développement et du mécénat pour le CREA, Hillary a coordonné jusqu'à 2022 notre soutien à cette ONG.



ALTERMAKER

GUILLAUME JOUANNE, CO-FONDATEUR

Partenaire de MAOBI depuis sa création, ALTERMAKER démocratise l'adoption de l'écoconception en s'appuyant sur l'innovation logicielle. Lancée en 2016, sa plateforme Ecodesign Studio permet de modéliser des produits afin de les éco-concevoir.

Président Co-fondateur d'Altermaker, Guillaume accompagne MAOBI auprès de clients souhaitant se former à l'écoconception et la déployer dans leur offre.



VALRHONA & NEW BUSINESS

CAROLE SEIGNOVERT, CSR & INNOVATION DIRECTOR

Entreprise engagée et labellisée B Corp, Valrhona a été l'un de nos tout premiers clients. Partenaire des artisans du goût, pionnier et référent dans le monde du chocolat, Valrhona s'est elle-même donné pour mission de créer une filière cacao juste et durable et d'inspirer une gastronomie du bon, du beau et du bien.

A l'initiative de plusieurs projets menés par MAOBI pour Valrhona, Carole Seignovert a éclairé notre cheminement par son expertise RSE et innovation responsable.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

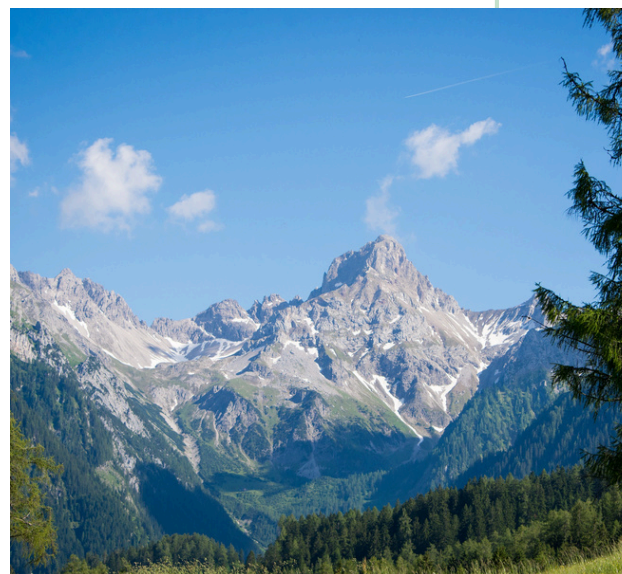


RAISON D'ÊTRE

MAOBI s'est donné pour mission de catalyser la transformation responsable des entreprises et des marques de la vision jusqu'à l'offre.

Cette mission répond à notre vision des enjeux

- Nous sommes convaincus que **les entreprises ont un rôle à jouer dans le changement** vers un modèle de production, de consommation et de société plus sobre et plus pérenne. Elles doivent non seulement prendre conscience de leurs impacts et de leur responsabilité sociale et environnementale, mais aussi **se transformer pour limiter leurs externalités négatives, contribuer positivement au monde, et tendre à le régénérer.**
- Or pour être effective, cette transformation doit **s'incarner concrètement à tous les niveaux de l'entreprise**, de la stratégie corporate, aux marques et surtout jusqu'au cœur de l'offre. En effet la véritable transformation durable se joue dans l'offre : **75 % de l'impact des entreprises qui mettent des produits en marché sont liés à l'offre.**
- Nous partageons donc la conviction qu'il est **urgent d'accélérer la transformation durable des entreprises à tous les niveaux de celle-ci**, en embarquant les collaborateurs et en développant des offres qui permettront de **décorrélérer croissance du chiffre d'affaires et empreinte environnementale.**



RAISON D'ÊTRE

Une mission qui joue un vrai rôle de boussole pour l'entreprise et dans les projets



Cette mission nous guide

- **Catalyser** : il s'agit de sensibiliser, et d'accompagner les entreprises dans cette transformation. Nous nous voyons un rôle de catalyseur, qui provoque, par les projets menés, une "réaction positive " (avec la métaphore chimique), amenant au changement.
- **La transformation des entreprises et des marques** : nous engageons à faire évoluer les organisations au niveau corporate, mais aussi au niveau des marques, cœur du business, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.
- **De la vision aux actions** : nous sommes convaincus que la stratégie ne vaut que si elle est incarnée dans les actions au quotidien. Nous nous attachons à faire émerger la raisons d'être et la vision contributive au monde des entreprises (= de la vision) et les accompagnons dans les changements opérationnels au niveau de la marque, de l'offre et de l'innovation (= jusqu'aux actions)



NOTRE GOUVERNANCE



GOUVERNANCE

Pour piloter nos engagements, une équipe RSE composée de différents collaborateurs s'est constituée.



Equipe RSE

Cette équipe se compose de **cinq membres**, comprenant deux associées et trois collaboratrices. Ensemble, elles conjuguent expertise en RSE et compréhension technique des enjeux environnementaux.

Le rôle de cette équipe est multiple : **elle supervise la mise en œuvre des actions RSE nécessaires à l'atteinte de nos objectifs statutaires, assure le suivi de leur réalisation, mobilise les collaborateurs autour d'initiatives à mettre en place, et communique nos avancées.** De plus, elle s'engage activement auprès de notre écosystème (salons, conférences, fresques...) et y puise son inspiration pour améliorer ainsi notre démarche.



GÉRALDINE HUE

*Co-Fondatrice,
Experte Stratégie RSE-RSM et
Innovation user-centric*



JULIA BERTRET

*Directrice Associée,
Experte Innovation et
Entrepreneuriat à impact*



MARINE LEGRAND

*Cheffe de projet RSE, Eco-
Conception & Analyse de
Cycle de Vie*



CORALINE SCHWERZIG

*Cheffe de projet
écoconception et ACV*

Avec le support de



KIARA VALENT

*Stagiaire consultante junior en
stratégie RSE et études
marketing*

GOUVERNANCE

En 2023, nous avons décidé la constitution d'un organe de gouvernance complémentaire : le comité de mission

Le comité de mission



Bien que la taille de MAOBI ne nous y contraigne pas, nous avons souhaité mettre en oeuvre un **comité de mission**.

Ce comité a été constitué durant l'année 2024 et s'est réuni une première fois en fin d'année afin de définir son rôle et ses modalités de fonctionnement.

Le comité de mission s'est accordé sur les objectifs suivants :

- **Questionner la pertinence des actions et des stratégies choisies** pour répondre du mieux possible à notre mission,
- **Veiller au respect des engagements** de la société et à la transparence des actions,
- **Nous challenger à aller plus loin**, à avoir une approche plus engagée et innovante de notre métier,
- **Nous inspirer avec un œil neuf** en partageant idées et bonnes pratiques pour renforcer notre impact tout en le conciliant avec la réalité économique de nos métiers.

COMITÉ DE MISSION



Présentation de notre comité de mission

Notre comité de mission réunit des profils variés et complémentaires, choisis pour **garantir un regard authentique sur nos engagements**. Il rassemble des entrepreneurs engagés à l'image d'Alexis Nollet, co-fondateur d'Ulteria, une représentante de nos clients avec Carole Seignovert de Valrhona, ainsi qu'une collaboratrice interne, Sophie Le Joille. Cette équipe est enrichie par Marie Gaborit, fondatrice de Toovalu, qui apporte une vision experte sur notre métier de conseil, et Rodolphe Deborre, de Rabot Dutilleul, véritable pionnier des démarches à impact. Leur regard croisé nous inspire et nous challenge dans la réalisation de notre mission.



CAROLE SEIGNOVERT

*Directrice Innovation & RSE,
VALRHONA*



ALEXIS NOLLET

Co-fondateur, ULTERIA



RODOLPHE DEBORRE

*Directeur Innovation et
Renaissance Ecologique,
RABOT DUTILLEUL*



SOPHIE LE JOILLE

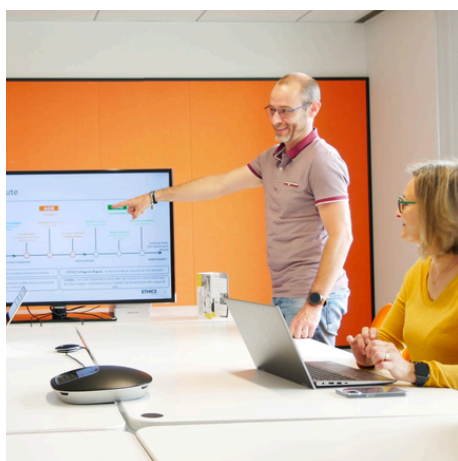
*Cheffe de projet Insight &
RSE, MAOBI*



MARIE GABORIT

Fondatrice de Toovalu

ETHICS GROUP, OTI QUI ACCOMPAGNE MAOBI



Leur raison d'être:

« Contribuer à la transformation des organisations et des territoires pour le développement responsable et durable d'un environnement social et économique où il fait bon vivre »

ETHICS Group est une entreprise à mission qui joue **le rôle d'accélérateur de transformation concertée pour les organisations et les territoires**. Elle agit par le biais de différents projets :

- La *Fabrique ETHICS* est un assemblage de compétences pour les organisations qui souhaitent être agiles et performantes tout en privilégiant le bien-vivre
- L'*ETHICS Village* est le premier tiers-lieu de la transformation, de la concertation et de la coopération qui porte une vision humaniste
- The *Good Company* est un mouvement qui promeut l'organisation agile et performante où il fait bon vivre et accompagne les organisations
- *Colidée* est le premier réseau social de concertation citoyenne conçu pour favoriser le partage d'idées et contribuer aux projets d'intérêt commun qui dessinent l'avenir
- L'*ETHICS Biotope* est un écosystème innovant et bienveillant qui accompagne les entrepreneurs en quête d'autonomie et les aide à faire grandir des idées qui porteront les enjeux de demain
- *ETHICS Yachting* est une entreprise collaborative leader de la transformation concertée dans la plaisance



Ethics Group a réalisé le premier audit d'entreprise à mission de MAOBI en 2023. Le prochain audit, sera réalisé sur l'activité de 2026, conformément au cadre du statut d'entreprise à mission.

Evaluation de notre rapport de mission, entretiens avec des collaborateurs et parties prenantes externes, visite de MAOBI... à travers l'analyse de différentes sources d'informations, l'OTI s'assure ainsi que nous menons à bien notre mission.

II- NOTRE CHEMIN D'ENTREPRISE À MISSION

OBJECTIFS ET FEUILLE DE ROUTE



NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET INDICATEURS DE SUIVI

OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

N° 01

INTÉGRER

L'écoconception

Accélérer l'intégration de l'écoconception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)



% de projets d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) avec un plan d'action opérationnel d'écoconception



Nombre de projets d'ACV / d'écoconception par an



Nombre de produits éco-conçus après accompagnement de MAOBI (en cours de développement ou lancés)

N° 02

MOBILISER TOUS LES

MÉTIERS

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises à la pensée en cycle de vie



Nombre de professionnels sensibilisés à l'écoconception (en direct ou via un module d'e-learning)



Nombre d'entreprises autonomisées sur l'écoconception (note d'écoconception, démarche d'écoconception formalisée)



Evaluation de la satisfaction sur nos formations écoconception

N° 03

INTÉGRER L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Favoriser l'intégration de l'écoresponsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation



Nombre et % de projets RSE/RSM aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)



Nombre de nouveaux projets, POC, startups accompagnées



Nombre de professionnels sensibilisés à la RSE/RSM (formation, webinaire, animations...)



Nombre de consommateurs sensibilisés sur les enjeux RSE (suite ou lors d'une étude)

N° 04

INSPIRER PAR NOS

PRATIQUES

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil



Mesure de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI



Mesure annuelle de la qualité de vie au travail chez MAOBI



Meilleures pratiques dans le monde du conseil

N° 05

AGIR AVEC NOTRE

ÉCOSYSTÈME

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)



1% pour la planète FRANCE



Temps dédié / Nombre de jours aux initiatives éco-responsables dans notre écosystème (exemple : mécénat de compétences, sensibilisation RSE, implication dans des réseaux locaux type CEM, ...)

OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'écoconception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)


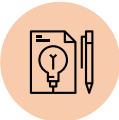

NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Face aux enjeux de transformation durable des produits et services, l'écoconception offre des clés précieuses pour **comprendre leurs impacts** et adopter une **vision circulaire** et non plus linéaire.

Chez MAOBI, nous sommes convaincus que l'écoconception doit **s'intégrer au coeur des processus de développement des offres**. Plutôt qu'une contrainte, elle est une source de créativité et une invitation à **repenser aussi nos modèles d'affaires**.

A travers nos accompagnements en ACV et écoconception, nous voulons ainsi **permettre à toute entreprise de s'approprier et de déployer cette approche** au service de la performance environnementale et de l'amélioration continue de l'offre.

NOS AVANCÉES EN 2024

	29 projets d'ACV ou écoconception soit + 12 projets vs 2023
	24 % de projets ACV avec un plan d'action opérationnel d'écoconception
	22 produits éco-conçus suite à l'accompagnement de MAOBI (en cours de développement ou lancés)

OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'écoconception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)

EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2024

Actualisation d'un auto-label de référence - Habitat



Actualisation de l'Home Index permettant au grand public d'évaluer les impacts environnementaux et sociaux des produits de l'habitat.

Eco-conception d'un packaging gonflable



Eco-conception d'un packaging gonflable innovant pour une startup française: intégration de matériaux plus durables, optimisation du design pour favoriser réutilisation et recyclabilité.

Création d'un éco-score - mobilité



Développement d'un éco-score pour identifier et valoriser les produits alignés avec les engagements de durabilité d'un acteur de référence dans la mobilité.

Mesure d'impact en vue de l'écoconception de peintures



Accompagnement d'un fabricant de peinture dans la réduction de l'impact carbone de ses formules via une analyse de cycle de vie

OBJECTIF STATUTAIRE N°1:

Accélérer l'intégration de l'écoconception dans le développement des offres (produits, services et nouveaux modèles d'affaires)

LES LIMITES RENCONTRÉES

- Les entreprises sont enclines à sensibiliser et lancer une démarche d'écoconception mais sont rattrapées par **la réalité économique sur le coût de mise en oeuvre des actions**. Les projets et idées se développent mais leur concrétisation reste difficile lorsque le budget et les ressources humaines ne sont pas suffisants. Ceci est d'autant plus le cas pour les PME, avec un problème de disponibilité des ressources interne.
- **Le critère environnemental** est en développement **mais ne pèse pas** assez dans les appels d'offre.

NOS AMBITIONS POUR 2025

OBJECTIF 1



50% de projets ACV avec un plan d'actions opérationnel d'éco-conception

OBJECTIF 2



Améliorer la mesure de l'impact des projets d'écoconception menés

OBJECTIF 3



100% des entreprises ayant menées un projet d'ACV/ écoconception recontactées pour suivre la mise en oeuvre

LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2025



ACCOMPAGNEMENT FEUILLE DE ROUTE

Dans tout projet d'Analyse en Cycle de Vie et d'écoconception, proposer d'accompagner le client à définir sa feuille de route écoconception



ÉVOLUTION ET COTATION DES PROJETS

Définir et mettre en oeuvre un nouvel indicateur qualitatif mesurant l'impact des projets

OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises
à la pensée en cycle de vie

NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Nous souhaitons non seulement accélérer l'intégration de l'écoconception chez nos clients, mais aussi **les rendre autonomes pour être en capacité de piloter eux-mêmes** demain l'écoconception de leurs offres produits et services. Cet objectif nous tient particulièrement à cœur : nous sommes convaincus que c'est en faisant de chaque collaborateur **un acteur de l'écoconception** que cette approche peut s'ancrer durablement dans les processus de création et renouveau des offres. Sensibilisations, formations, ateliers et mises en situation : nous voulons participer ainsi à **fédérer et rendre autonomes des équipes multi-métiers** pour intégrer des actions et réflexes d'écoconception dans leur quotidien.

NOS AVANCÉES EN 2024



238 professionnels sensibilisés à l'écoconception soit -66 vs 2023

- Moins de professionnels sensibilisés en 2024 dû au fait que davantage de formations en présentiel ont été menées en 2024 au détriment de format d'e-learning privilégiés en 2023



6 entreprises autonomisées en écoconception



Evaluation de l'efficacité et de la satisfaction sur nos actions de sensibilisation :

- Note de progression moyenne : +2,39/10 observée suite à la participation à la formation
- Note de satisfaction moyenne globale de la formation : 4,28/5

OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises à la pensée en cycle de vie

EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2024

Animation de fresques de l'écoconception



Plusieurs fresques de l'écoconception ont été animées, permettant de faire découvrir les **principes clés de l'écoconception** à un public varié

Boost de la formation



De nouvelles formations ont été conçues en 2024 :

- **La communication environnementale produit** pour comprendre les do & don't de valorisation des engagements environnementaux.
- **L'écoconception par la durabilité** en association avec Ethikis

Lancement du Baromètre de l'écoconception



La 1ère édition du baromètre de l'écoconception a été lancée en partenariat avec KEPLER. L'objectif :

- Identifier les bonnes pratiques, les drivers du marché et les facteurs clés de succès
- Mesurer la maturité des démarches d'écoconception des entreprises
- Inspirer via le partage des pratiques les plus avancées intra et inter-sectorielles

OBJECTIF STATUTAIRE N°2:

Mobiliser et autonomiser les différents métiers des entreprises à la pensée en cycle de vie

LES LIMITES RENCONTRÉES

L'autonomisation des entreprises en matière d'écoconception reste freinée par le coût élevé des outils d'évaluation environnementale, ainsi que par les budgets internes souvent limités pour ces démarches.

De plus, les entreprises n'ont pas toujours les ressources internes qualifiées pour prendre en main ces sujets et les diffuser dans l'entreprise.

NOS AMBITIONS POUR 2025

OBJECTIF 1



500 personnes sensibilisées à l'écoconception (e-learning, webinaire, en direct)

OBJECTIF 2



7 entreprises autonomisées par an (note ou démarche d'écoconception)

OBJECTIF 3



Augmenter la satisfaction :

- Note de progression moyenne : +2,5/10
- Note de satisfaction globale moyenne : 4,4/5

LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2025



DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION

Volonté de booster l'activité de formation de Maobi



ENTREPRISES AUTONOMISÉES

Poursuite de l'autonomisation de nos clients en proposant des accompagnements dédiés



ÉVALUATION DE L'EFFICACITE ET SATISFACTION

- Poursuite de l'évaluation systématique de nos formations
- Enquête pour évaluer également la performance des formations e-learning gérés chez nos clients

OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

La transformation de nos entreprises doit se faire à **tous les niveaux de l'entreprise**. Et cela commence par sa vision et sa stratégie, avant de redescendre jusqu'au cœur de son offre et de son business model.

Par nos accompagnements, conférences et autres interventions, nous souhaitons aider chacun de nos clients à **mettre sens et responsabilité au cœur de son projet d'entreprise, de marque, d'offre**.

Ce n'est qu'une fois définies que la raison d'être et la stratégie RSE de l'entreprise peuvent bien **s'incarner dans des engagements et des actions**.

Accompagner les entreprises sur ce volet est donc essentiel à nos yeux, car la transformation sera d'autant plus importante qu'**elle touche le cœur du réacteur** : son **offre** (écoconception), sa **stratégie d'innovation** (éco-innovation) et sa **relation avec ses clients** (co-construction avec ses utilisateurs, inclusion de son écosystème, influence...)

NOS AVANCÉES EN 2024

	10 projets RSE/RSM dont 40% aboutissant à une feuille de route (engagements et actions chiffrées)
	11 projets d'innovation à impact accompagnés
	1581 professionnels sensibilisés à la RSE/RSM
	3863 consommateurs interrogés sur les enjeux éco-responsables

OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS EN 2024

Lancement d'une nouvelle offre dans le photovoltaïque



Issue du programme d'intrapreneuriat de GCC piloté par Maobi, **une nouvelle business unit spécialisée dans le solaire photovoltaïque a été accompagnée**, du concept au lancement de l'activité.

Créer des chaînes de valeur plus éthiques et durables à travers des partenariats



Dans le cadre du programme d'intrapreneuriat piloté par Maobi, nous avons accompagné une initiative de l'Agence Française de Développement visant à construire des partenariats stratégiques entre marques, distributeurs et institutions pour **développer des chaînes de valeur plus éthiques et durables**.

Baromètre sur les écoprofiles des Français et l'intégration des enjeux éco-responsables



3ème édition du baromètre MAOBI analysant l'**intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans les pratiques et comportements d'achat des français**.

OBJECTIF STATUTAIRE N°3:

Favoriser l'intégration de l'éco-responsabilité au cœur des stratégies d'entreprise, de marque et d'innovation

LES LIMITES RENCONTRÉES

- **Incertitude liée à la CSRD** : Le possible report de l'entrée en vigueur de la directive européenne CSRD a créé en 2024 des incertitudes ralentissant le passage à l'action de certaines entreprises. Nous restons attentifs à l'évolution de ce cadre réglementaire pour mieux accompagner nos clients vers davantage de transparence.
- **Un contexte économique instable** : Face aux défis géopolitiques et économiques actuels, les engagements RSE et les initiatives d'innovation responsable ne sont pas toujours prioritaires pour les entreprises, confrontées à des ressources humaines et financières limitées. Maobi poursuit donc son travail d'accompagnement et de sensibilisation afin de démontrer que ces démarches constituent justement une réponse pertinente et durable aux défis présents et futurs.

NOS AMBITIONS POUR 2025

OBJECTIF 1



100% de projets proposés avec feuille de route
2/3 des clients accompagnés l'ont mise en œuvre

OBJECTIF 2



Nombre de projets d'innovation à impact accompagnés, en mesurant le niveau d'intégration de l'impact dans le projet/stratégie de l'entreprise

OBJECTIF 3



2 000 professionnels sensibilisés à la RSE/RSM

OBJECTIF 4



Parmi les consommateurs ayant été interrogés, 80% ont été sensibilisés

LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2025



ACCOMPAGNEMENT FEUILLE DE ROUTE

Pour tout projet RSE/RSM, un accompagnement à la mise en place d'une feuille de route est proposé



DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE

Lancement du baromètre de l'éco-innovation



SENSIBILISER

Poursuite des actions de sensibilisation auprès de nos clients, du grand public via des conférences et webinaires et des consommateurs interrogés dans le cadre de nos missions

OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

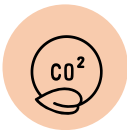


Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Chez MAOBI, on aime explorer et partager de nouvelles manières de travailler, partager, se relier...en bref, **imaginer et donner vie** à ce qu'est pour nous une agence de conseil activement engagée.

Qu'il s'agisse de nos modes de déplacement, de nos façons de travailler, de nos actions RSE ou encore des locaux dans lesquels les collaborateurs se retrouvent, nous voulons **améliorer en continu nos pratiques, apprendre de ce qui fonctionne moins bien et partager avec enthousiasme de nouvelles approches et habitudes** d'exercer nos métiers du conseil.

NOS AVANCÉES EN 2024

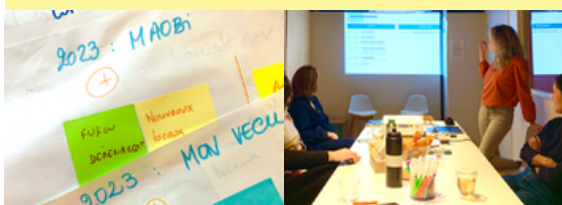
	<p>Mesure tous les 2 ans de l'impact eq CO2 des activités de MAOBI avec une ACV</p> <ul style="list-style-type: none">• 0,85 t.CO2 eq par salarié en 2024 versus 1 t.CO2 eq par salarié en 2021
	<p>Enquête bien-être au travail réalisée avec une note de recommandation de 8,4/10</p>
	<p>Meilleures pratiques dans le monde du conseil - Session de réflexion pour améliorer nos pratiques pour gagner en efficacité et rendre visible notre impact</p>

OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

EXEMPLES D'ACTIONS ET PROJETS MENÉS EN 2024

L'intelligence collective pour une réflexion stratégique



Février 2024, session de réflexion ciblée pour améliorer nos pratiques

- partager des points positifs et axes d'amélioration de l'entreprise
- échanger sur le contexte interne et externe
- réfléchir à l'amélioration de nos pratiques pour gagner en efficacité mais aussi rendre visible notre impact

Séminaire d'équipe sur le thème de l'agro-écologie



Juillet 2024, séminaire de 2 jours sur le thème de l'agroécologie : Hébergement dans une ferme agro-écologique, partage sur les enjeux actuels de l'agroécologie, participation à la construction d'une butte de culture

L'empreinte environnementale de MAOBI



L'ACV de MAOBI a été mise à jour en mars 2024

Notre bilan carbone annuel par salarié est passé à 0,85 t.CO2 eq.

Principaux postes d'impacts : transports quotidiens et longue distance, matériel informatique, consommation d'eau et de fournitures

Pistes d'amélioration : privilégier le train et la visioconférence, passage à un fournisseur d'énergie verte, installation de stores anti-chaueur.

Visite inspirante de la ciergerie



Découverte d'un **espace de coworking exemplaire en économie circulaire**, aménagé par le studio lyonnais Obier. Un lieu inspirant où des objets recyclés sont réinventés de manière esthétique et utile : phares devenus lampes, canoë transformé en chaise, ou encore sols de gymnases recyclés en tables.

OBJECTIF STATUTAIRE N°4:

Être moteur sur l'amélioration continue des pratiques responsables en interne et dans le monde du conseil

LES LIMITES RENCONTRÉES

Priorisation...et parfois renoncement : si les idées d'actions ne manquent pas, le temps peut lui nous obliger à prioriser et revoir à la baisse nos ambitions. Par exemple, après concertation en équipe, nous avons décidé de nous concentrer sur notre projet d'entreprise à mission et de reporter celui d'être certifié B Corp. Bien faire les choses demande parfois de ne pas trop dissiper son énergie, au risque de perdre en impact.

L'incertitude économique actuelle complique la visibilité de nos ressources, il devient difficile d'anticiper les budgets pouvant être alloués à nos actions, et notamment concernant nos actions de mécénat. Nous allons devoir faire preuve de flexibilité pour maintenir notre soutien. Cette situation impose une gestion plus prudente et adaptable des fonds dédiés au mécénat.

NOS AMBITIONS POUR 2025

OBJECTIF 1



Une vision actualisée sur l'empreinte environnementale de Maobi

OBJECTIF 2



La mesure factuelle du bien-être et de la qualité de vie au travail chez Maobi

LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2025



Poursuite de l'aménagement éco-conçu des locaux



Priorisation des actions à mettre en place suite à l'enquête de bien-être au travail



Sessions de réflexion ciblées pour améliorer nos pratiques

OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

NOTRE INTENTION AVEC CET OBJECTIF

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin nous dit l'adage !

Parce que nous souhaitons que l'agence apporte aussi **une contribution positive à son écosystème, nous soutenons régulièrement des initiatives et des associations** qui font écho au monde que nous souhaitons voir émerger.

Membre du 1% for the Planet avec le soutien du CREA Mont-Blanc et de Récup & Gamelles, mécénat de compétences au profit de plusieurs associations, participations à des conférences et fresques... : nous souhaitons par cet objectif **apporter aussi notre pierre aux projets engagés qui nous entourent et contribuer à notre échelle à catalyser la transformation responsable**, au-delà des activités principales de MAOBI.

NOS AVANCÉES EN 2024



+ d'1% de notre chiffre d'affaire a été dédié au mécénat, dans le cadre du mouvement 1% for the Planet, sous forme de don financier et de mécénat de compétences



4 projets de mécénat de compétence soit 25,5 jours

- 1 j par salarié et stagiaires chez Récup & Gamelles
- 2 projets CREA MONT-BLANC :
 - Développer la contribution des bénévoles pour capitaliser sur leur expérience et pérenniser leur engagement en l'inscrivant dans un parcours
 - Les aider à formaliser leur stratégie et leurs orientations opérationnelles à 5 ans
- Intervention de MAOBI lors du BOOSTER DU RÉEMPLOI AURA sur le thème de "donner sa chance à la seconde main"

OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

Mécénat de compétences pour Récup & Gamelles



Maobi a participé activement à **plusieurs journées de bénévolat au restaurant solidaire La Recuperia**, tenu par l'association **Récup & Gamelles**, engagée contre le gaspillage alimentaire et pour l'accès à une alimentation saine et solidaire. Depuis 2014, l'association sensibilise plus de 10 000 personnes et sauve chaque année environ 8 tonnes de nourriture.

Mécénat de compétences pour Créa Mont-Blanc



Le **CREA MONT BLANC** étudie l'impact du changement climatique sur la biodiversité en s'appuyant sur la science participative.

Cette année Maobi a pu contribuer à 2 projets :

- Développer la contribution des bénévoles pour capitaliser sur leur expérience et pérenniser leur engagement en l'inscrivant dans un parcours
- Aider à formaliser sa stratégie et ses orientations opérationnelles à 5 ans

Création d'un comité de mission



Mise en place volontaire d'un comité de mission

Bien que non obligatoire compte tenu de notre taille, nous avons créé en 2024 un comité de mission chargé de challenger nos objectifs statutaires et nos indicateurs, tout en garantissant leur alignement avec nos valeurs et engagements.

Intervention lors du Booster du réemploi AURA



Intervention de MAOBI lors du **BOOSTER DU RÉEMPLOI AURA** sur le thème de "donner sa chance à la seconde main" le 24 novembre.

OBJECTIF STATUTAIRE N°5:

Contribuer à des initiatives éco-responsables dans notre écosystème (géographique, environnemental, créatif...)

LES LIMITES RENCONTRÉES

Élargir notre champ d'action au-delà de nos activités internes reste un défi important : il nous faut mieux identifier les domaines où notre engagement peut être le plus impactant. En multipliant les synergies avec notre écosystème, nous souhaitons amplifier durablement notre contribution et étendre nos initiatives au bénéfice du plus grand nombre. C'est un enjeu clé que nous continuerons à poursuivre activement dans les prochaines années.

NOS OBJECTIFS VISÉS POUR 2025

OBJECTIF 1



1% du CA en dons ou équivalent mécénat de compétences

OBJECTIF 2



Décupler notre impact au sein de l'écosystème et au delà de l'interne

LES ACTIONS ENVISAGÉES POUR 2025



INTERVENTION AUPRÈS D'ASSOCIATION

Soutien d'associations sous forme de don et/ou mécénat de compétences



ATELIERS STRATÉGIQUE

Organisation d'ateliers internes pour définir les meilleures stratégies de déploiement de notre impact dans l'écosystème



SENSIBILISATION DANS UNE ÉCOLE

Créer un module de formation à l'écoconception ou une sensibilisation, par exemple à l'EM Lyon pour faire découvrir ces enjeux aux étudiants

III- AVIS DU COMITÉ DE MISSION

LES RECOMMANDATIONS DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION



SOPHIE LE JOILLE

*Cheffe de projet Insight &
RSE, MAOBI*

“ Le rapport de mission restitue avec transparence les actions menées par MAOBI pour œuvrer à la réalisation de ses objectifs statutaires, sans occulter les limites et questionnements induits par ces axes de travail. Avoir assisté au 1er comité de mission m’a permis de constater la richesse des échanges avec les membres externes. Ils apportent à la fois hauteur de vue et pragmatisme business, et ainsi permettent de nourrir la stratégie de MAOBI, tout en gardant l’impact au cœur de la vision ”

“ Le rapport 2024 de Maobi présente clairement les actions réalisées. Je recommande toutefois de renforcer encore davantage la dimension stratégique : préciser comment Maobi aide les entreprises à identifier leurs relais de croissance, pivots nécessaires et orientations vers des secteurs à fort potentiel et à impact positif. L’importance croissante des enjeux financiers et taxonomiques devrait être davantage soulignée. ”



RODOLPHE DEBORRE

*Directeur Innovation et Renaissance
Ecologique Directeur Innovation et
Renaissance Ecologique
- Rabot Dutilleul*



CAROLE SEIGNOVERT

*Directrice Innovation & RSE,
VALRHONA*

“ Le rapport 2024 reflète bien les avancées de Maobi, mais mériterait de mieux mettre en avant sa singularité : l’alignement stratégique entre la vision d’entreprise, les marques et les offres concrètes proposées aux clients. Je souligne aussi l’intérêt de valoriser davantage le rapport comme un réel outil commercial, montrant clairement comment Maobi aide les entreprises à devenir plus résilientes face aux grands enjeux économiques actuels. ”

LES RECOMMANDATIONS DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION



MARIE GABORIT

Fondatrice de Toovalu

“

Le rapport est solide sur le fond. Je suggère cependant d'aller plus loin en précisant mieux la raison d'être, en explicitant comment Maobi rend les offres durables attractives, désirables et économiquement viables sur le long terme. J'encourage aussi à une présentation plus synthétique (bullet points, chiffres clés) pour faciliter la lecture. L'exercice du choix des indicateurs est complexe, il faudra les revisiter afin qu'ils illustrent bien les enjeux opérationnels de la mission.

”

“

Après avoir participé à 2 comités de mission et avoir lu attentivement le rapport de mission, j'ai constaté le sérieux avec lequel le management s'attache à rendre réels les objectifs statutaires. J'ai également constaté l'imbrication très étroite chez Maobi entre sa mission et ses activités opérationnelles quotidiennes. C'est une chance de n'avoir pas à créer de manière qui pourrait être artificielle des actions qui pourraient être en décalage avec le quotidien. Il me semble que cette spécificité plaide pour une transformation du comité de mission en comité stratégique. Cette évolution permettrait de faciliter encore davantage l'alignement des décisions opérationnelles avec les objectifs missionnaires. Réserve importante : Cette proposition mérite toutefois d'être examinée au regard des exigences légales applicables aux comités de mission. Il conviendrait de vérifier si cette approche élargie satisfait aux critères légaux et réglementaires en vigueur, ou si elle nécessiterait des adaptations particulières pour rester conforme au cadre juridique.

”



ALEXIS NOLLET

Co-fondateur, ULTERIA

IV- NOS PERSPECTIVES POUR 2025

PERSPECTIVES

POUR LA PÉRIODE QUI S'OUVRE

**Notre mission
sociétale est plus
que jamais
d'actualité. Nous
continuerons à
travailler avec
détermination pour
contribuer à un
monde plus durable
et responsable.**

Pour Maobi, 2025 sera une année placée sous le signe de la consolidation de notre impact. Nous poursuivrons nos efforts pour renforcer la transformation éco-responsable des entreprises, en capitalisant sur les bases solides que nous avons construites ces dernières années.

Parmi nos priorités :

- **Amplifier l'écoconception et l'autonomisation des entreprises**, notamment via un effort décuplé sur le développement de l'activité de formation de MAOBI.
- **Renforcer l'intégration de l'impact dans les stratégies d'entreprise actuelles et à venir** : nous investirons en particulier en 2025 dans le développement du 1er baromètre de l'éco-innovation visant à évaluer la maturité sur l'impact des directions innovation et R&D.
- **Consolider nos pratiques internes responsables** : en mettant en oeuvre des actions en faveur du bien-être au travail et d'amélioration de notre empreinte carbone.
- **Étendre notre influence positive dans l'écosystème** : Nous maintiendrons notre engagement auprès d'initiatives locales et réfléchirons à des pistes pour diffuser plus largement encore notre expertise et nos valeurs.

Enfin, notre comité de mission, désormais pleinement opérationnel, jouera un rôle essentiel pour nous challenger et garantir que toutes ces ambitions restent fidèles à notre raison d'être : catalyser durablement la transformation responsable des entreprises, des marques et des offres, de la vision jusqu'à l'action.

RAPPORT DE MISSION MAOBI 2024

Rédigé par :

- Julia BERTRET
- Géraldine HUE
- Coraline SCHWERZIG
- Marine LEGRAND
- Kiara VALENT

